

Rapport de recherche

PROGRAMME ACTIONS CONCERTÉES

BOURSES DE RECHERCHE POSTDOCTORALES

Les habiletés nécessaires à une utilisation optimale des moyens traditionnels de la communication chez les personnes ayant une déficience intellectuelle

Chercheure postdoctorale
Sahar El Shourbagi, Université du Québec à Montréal

Numéro du projet de recherche
2008-DI-119281

Titre de l'Action concertée
Recherche dans les domaines de la déficience intellectuelle et des TED

Partenaire(s) de l'Action concertée
Le Curateur public / Le ministère de la Justice / Le ministère de la Santé et des Services sociaux / Le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport / Le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale / Le ministère de la Sécurité publique / Le ministère des Transports / L'Office des personnes handicapées du Québec / La Société d'habitation du Québec / Le Fonds de recherche en santé du Québec et le Fonds Québécois de la recherche sur la société et la culture (FQRSC)

Les moyens de communication favoriseraient l'accès aux informations

Les politiques d'intégration et de participation sociale de la société québécoise exposent les personnes ayant une déficience intellectuelle (DI) à un univers complexe où la communication joue un rôle primordial. Toutefois, les éléments de l'environnement impliqués dans la communication, comme les moyens de diffusion de l'information, représentent des obstacles possibles à cette participation sociale (Langevin, 1996). Notre étude propose donc une adaptation des informations issues des moyens de communication (télévision, affiches, etc.) qui favoriserait la participation sociale des personnes ayant une DI (en les informant, en réduisant leur sujétion à autrui, en améliorant leur estime de soi, etc.). En ce sens, deux questions nous animent : Quels rôles les affiches et la télévision peuvent-elles jouer un rôle pour favoriser la participation sociale des personnes ayant une déficience intellectuelle ? Comment ces deux moyens de communication pourraient-ils accomplir ces rôles?

La télévision et les affiches pourraient répondre aux besoins des personnes ayant une DI pour favoriser leur participation sociale en : contribuant à une meilleure acceptation de leur différence de la part du reste de la population; encourageant les personnes ayant une DI à agir elles-mêmes, à sentir qu'elles sont capables et qu'elles réussiront à exécuter une

tâche; servant mieux les personnes en DI quant à l'accessibilité aux informations.

Pour ce faire, des extraits des bulletins météo et des émissions sur la santé ont été visionnés par quatre groupes de discussion formés d'environ cinq adultes ayant une DI et considérés comme des personnes autonomes. Lors de ces groupes de discussion, les participants ont commenté les extraits du point de vue de leur compréhension et de la complexité des informations présentées. Ensuite nous avons interrogé les parents et les intervenants sur le déplacement des personnes ayant une DI. Les résultats de cette étude comprennent deux volets :

Volet 1. La télévision comme source d'information concernant la météo

Nos résultats indiquent deux constats :

D'une part, la télévision constitue un moyen efficace de rejoindre les personnes ayant une DI, par conséquent, elle pourrait être un moyen efficace de les informer. D'autre part, actuellement, elle n'accomplit pas son rôle instructif et informatif avec efficacité envers ces personnes, puisque la complexité des informations émises par la télévision dépasse parfois la capacité de compréhension des personnes ayant une DI.

Les pistes de solutions

À cet égard, la recherche présente des pistes de solution

- Améliorer les explications fournies par l'animateur (clarté, débit, vulgarisation)

- stabiliser et unifier l'ordre de présentation des degrés Celsius (maximum/minimum ou minimum/maximum)
- enlever les informations inutiles de l'écran pour minimiser ou éliminer la confusion chez le récepteur
- recommander à l'animateur de s'habiller selon la météo annoncée, ou même présenter un dessin animé d'un personnage s'habillant convenablement selon le climat annoncé (par exemple : s'il pleut actuellement, il porte un manteau de pluie et tient un parapluie ouvert ; s'il va pleuvoir plus tard, il porte un manteau de pluie tout en tenant un parapluie fermé, etc.)
- Ajouter une présentation intitulée «*Comment s'habiller*» à la fin du bulletin météo, tel que présenté sur : <http://www.meteomedia.com/schools/cabcpoi2151317>
- unifier les modèles utilisés par les différents postes pour annoncer la météo
- agrandir et colorier différemment sur la carte, le nom de chaque ville énoncé par l'animateur.

Nous proposons aussi de consacrer chaque jour, dans un poste particulier, un moment fixe pour présenter la météo simplifiée destinée aux personnes ayant une DI, ou de courtes capsules météo simplifiées pour les auditoires avec besoins spéciaux.

Volet 2. Les moyens de communication dans les moyens de transport :

La recherche indique que les moyens de communication (affiches, plans, etc.) pourraient avoir un effet positif sur l'utilisation des moyens de transport en commun par les personnes ayant une DI. Or, Ces moyens de communication n'accomplissent pas leurs rôles d'informer et de guider les personnes ayant une DI dans les moyens de transport, puisqu'ils visent essentiellement les personnes sans incapacités.

Les pistes de solutions

La recherche présente des pistes de solution :

- Aménager des chemins de circulation simples et bien organisés,
- mettre en œuvre une signalisation uniforme et intelligible,
- organiser des formations aux agents, aux groupes d'intervention,
- présenter des informations sur les trajets et les moyens de transport par des moyens de communication tels que les tableaux d'affichage électronique, les systèmes de renseignements téléphonique et télécopieur,
- utiliser la nouvelle technologie telle que GPS, Iden voice, etc.

Une telle adaptation a besoin d'une compréhension des caractéristiques et des besoins des personnes ayant une DI. Ainsi, une collaboration entre différents départements et disciplines s'avère importante afin d'accomplir une adaptation qui convient aux besoins des personnes ayant une DI ainsi qu'aux besoins de sa société en général. De plus, cette adaptation serait aussi utile pour d'autres clientèles qui, pour une raison ou une autre, auraient du mal à comprendre la météo, par exemple, les aveugles, les personnes âgées, les nouveaux arrivés et les analphabètes.