



Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion

Selon le paragraphe 24^o de l'article 4 du Règlement sur la diffusion

DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Année financière 2021-2022

Trimestre avril à juin 2021

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Urbania Studios de Création	1 561,22 \$	Production et diffusion de contenu de marque	2021-05-06
1 561,22 \$			

Année financière 2021-2022

Trimestre juillet à septembre 2021

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
PUBLICATIONS BLD INC.	4 485,14 \$	Production de 11 portraits d'étudiants-chercheurs étoiles des FRQ dans la revue de vulgarisation scientifique pour adolescents Curium. Ces portraits seront aussi diffusés sur le site Web de la revue Curium et rediffusés via les réseaux sociaux et plateformes de communications.	2021-09-09
4 485,14 \$			



Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion

Selon le paragraphe 24^o de l'article 4 du Règlement sur la diffusion

DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Année financière 2021-2022

Trimestre octobre à décembre 2021

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Le Devoir *	1 191,03 \$	Espace publicitaire intégré à un cahier spécial du Devoir, pour souligner les 60 ans de l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF).	2021-10-09
Revue À Bâbord !	321,90 \$	Espace publicitaire « Sciences engagées »	2021-11-18
VÉLO QUÉBEC ÉDITIONS	6 180,48 \$	Contrat de production et de diffusion, contenu commandité, articles portant sur des chercheurs.	2021-11-23
7 693,41 \$			

Année financière 2021-2022

Trimestre janvier à mars 2022

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
AUCUNE DÉPENSE			

À noter que les dépenses du scientifique en chef sont partagées par les trois Fonds de recherche (FRQNT, FRQS et FRQSC).

* Une mise à jour a été effectuée à partir de données obtenues après le délai fixé pour la diffusion de cette information.