

## Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion

Selon le paragraphe 24 ° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion

### DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Année financière 2022-2023

Trimestre avril à juin 2022

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
PUBLICATIONS BLD INC.	4 857,16 \$	Production de 11 portraits d'étudiants-chercheurs étoiles des FRQ dans la revue de vulgarisation scientifique pour adolescents Curium. Ces portraits seront aussi diffusés sur le site Web de la revue Curium et rediffusés via les réseaux sociaux et plateformes de communications.	2022-05-13
CNW TELBEC	59,19 \$	Diffusion de communiqués de presse	2022-06-30
<b>4 916,35 \$</b>			

Année financière 2022-2023

Trimestre juillet à septembre 2022

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
CN2I - COOPÉRATIVE NATIONALE DE L'INFORMATION INDÉPENDANTE	244,02 \$	Publicité pour le programme Engagement	2022-08-07
CLUB DE PRESSE BLITZ	226,59 \$	Accès au répertoire des médias du Canada	2022-08-31
<b>470,61 \$</b>			

## Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion

Selon le paragraphe 24<sup>o</sup> de l'article 4 du Règlement sur la diffusion

### DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Année financière 2022-2023

Trimestre octobre à décembre 2022

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
LE DEVOIR INC.	1 734,29 \$	Publicité dans le cadre de la Semaine mondiale de la Francophonie scientifique	2022-10-25
1 734,29 \$			

À noter que les dépenses du scientifique en chef sont partagées par les trois Fonds de recherche (FRQNT, FRQS et FRQSC).