

Fonds de recherche du Québec

Guide - Image de marque

Novembre 2024



Guide - Image de marque

Introduction	3
Notre logo.....	4
Nos autres éléments visuels	5
<i>Les vagues FRQ</i>	5
<i>La pastille</i>	5
<i>Typographie</i>	5
Couleurs.....	6
Mentionner le soutien financier reçu du FRQ.....	7
<i>Utilisation du nom « Fonds de recherche du Québec » et de son sigle « FRQ »</i>	7
<i>Dans vos présentations / communications / affiches</i>	8
<i>Sur vos réseaux sociaux</i>	8
<i>Dans le cas d'un balado ou d'une série de vidéos</i>	8
<i>Participation à la campagne Propulsons ensemble la recherche</i>	8
Mentions.....	9

Introduction

Depuis le 1^{er} juin 2024, le projet de Loi modifiant principalement la [Loi sur le ministère de l'Économie et de l'Innovation en matière de recherche](#) (LQ 2024, c. 16) est en vigueur, officialisant ainsi la création de l'entité unique « Fonds de recherche du Québec ».

Dans ce contexte, le Fonds de recherche du Québec (FRQ) souhaite renforcer et rendre plus cohérente son image de marque, mais également son positionnement auprès de sa communauté.

Les normes présentées dans ce guide ont été élaborées à l'intention des personnes véhiculant la marque *Fonds de recherche du Québec*. Vous trouverez ici les grandes lignes qui reflètent l'image du FRQ : un organisme gouvernemental ayant pour mission de soutenir le développement stratégique de la recherche scientifique au Québec dans les secteurs des sciences naturelles et du génie, des sciences de la santé, des sciences sociales et humaines, des arts et lettres.

Ainsi, la constance et la cohérence dans l'application des normes décrites dans ce document sont essentielles au maintien de l'image de notre marque et à son rayonnement dans l'espace universitaire et collégial, gouvernemental et public.

Ce guide est un outil permettant d'utiliser de façon uniforme les différents éléments graphiques constituant l'image de marque du FRQ. Il explique notamment, de quelles façons et dans quels contextes utiliser les éléments suivants : le logo, les couleurs, la typographie, mentions de soutien financier reçu et autres.

Nous encourageons la communauté de la recherche (chercheuses et chercheurs, étudiantes et étudiants, administratrices et administrateurs, directions des communications), nos partenaires et les membres du personnel du FRQ à suivre les normes graphiques établies dans ce guide.

Pour toute demande ou précision, quant à l'utilisation de notre image de marque, communiquez avec :

webmestre.frq@frq.gouv.qc.ca

Notre logo

Le logo du FRQ représente les trois secteurs de l'organisation : le secteur Nature et technologies, le secteur Santé et le secteur Société et culture. Le logo est donc composé du nom «Fonds de recherche» et du mot «Québec» à la gauche du drapeau du Québec.



Logo couleur



Logo renversé

(texte et drapeau blancs, peut être utilisé sur un fond de couleur foncé)



Logo noir et blanc

[Le Guide de normes graphiques du Programme d'identification visuelle du gouvernement du Québec \(PIV\)](#) précise que seules les couleurs officielles de la signature gouvernementale et des signatures des ministères et des organismes sont [le noir pour le mot « Québec » et le nom des ministères et des organismes et le bleu Pantone 293 pour les rectangles du drapeau fleurdelisé.](#)

Sous aucun prétexte, ces couleurs ne doivent être modifiées.

Si vous avez des questions concernant l'utilisation du logo, communiquez avec nous à l'adresse :

webmestre.frq@frq.gouv.qc.ca

Zone de protection du logo

[Le Programme d'identification visuelle du gouvernement du Québec \(PIV\)](#) exige de toujours conserver une zone de protection autour du logo afin de s'assurer de sa mise en valeur.

La largeur de cette zone de protection correspond à celle d'un rectangle étalon. Le rectangle étalon est l'un ou l'autre des quatre rectangles ornés d'une fleur de lys qui constituent le drapeau de la signature. Il est utilisé comme unité de mesure pour déterminer certains espacements.



Nos autres éléments visuels

Les vagues FRQ



Les vagues FRQ symbolisent les secteurs de recherche :

- le vert pour les sciences naturelles et le génie ;
- le bleu pour les sciences de la santé ;
- le rouge pour les sciences sociales et humaines, les arts et lettres.

Leur entrecroisement représente l'intersectorialité en recherche, le maillage de disciplines de secteurs différents pour mieux répondre aux grands défis de société.

L'utilisation des trois vagues est réservée exclusivement à l'organisme FRQ.

La pastille

L'utilisation de la pastille est réservée aux médias sociaux du FRQ et à certaines communications officielles (infolettres, par exemple.)

Toutefois, les partenaires du FRQ peuvent utiliser la pastille dans leurs publications sur leurs médias sociaux en cas de collaboration, partenariat ou événement avec le FRQ.



Typographie

La police Beauchef est celle utilisée pour la signature de la marque *Fonds de recherche du Québec*. **L'utilisation de cette signature est réservée exclusivement à l'organisme FRQ.**

Fonds de recherche du Québec

Couleurs

Les couleurs du FRQ soutiennent notre image de marque. L'utilisation de celles-ci est un moyen simple de nous distinguer et d'assurer une cohérence et une uniformité autant dans nos documents officiels, notre site Web et nos médias sociaux.

	Bleu marin <i>Couleur représentant les trois secteurs</i>	Vert <i>Secteur Nature et technologies</i>	Bleu <i>Secteur Santé</i>	Rouge <i>Secteur Société et culture</i>
CMJN <i>Document destiné à l'impression</i>	87-73-57-71	28-8-94-0	73-28-6-0	22-99-96-14
RVB <i>Document destiné aux écrans (Web, PowerPoint)</i>	13-27-39	203-202-29	54-150-203	174-27-28
Hexadécimal <i>Document destiné au Web</i>	#091B27	#CBCA1D	#3696CB	#AE1B1C

Mentionner le soutien financier reçu du FRQ

Une grande partie de la recherche réalisée au Québec est financée par des fonds publics, notamment par le Fonds de recherche du Québec. C'est pourquoi nous avons à cœur de faire rayonner la recherche que nous soutenons auprès de la population québécoise. Mettre en évidence le rôle du FRQ, c'est en même temps informer le public de l'importance du financement public de la recherche.

Selon nos [Règles générales communes](#), les titulaires d'un octroi doivent mentionner le soutien financier reçu. Le logo du FRQ doit figurer dans tout rapport, article, œuvre, publication examinée par les pairs, mémoire de maîtrise, thèse de doctorat ou communication écrite découlant de l'octroi. Il peut être accompagné de la mention suivante : Ce (projet de recherche, réseau thématique, centre, regroupement stratégique, etc.) est propulsé par le Fonds de recherche du Québec.

Utilisation du nom « Fonds de recherche du Québec » et de son sigle « FRQ »

Depuis le 1^{er} juin 2024, le [Fonds de recherche du Québec est une seule entité](#). Conséquemment, vous devez identifier et nommer le Fonds en utilisant son nom au complet, soit le « Fonds de recherche du Québec » et son sigle, le « FRQ ».

Sur votre site Web

Ajoutez le logo du FRQ et éventuellement une mention sur votre page d'accueil et dans votre section « À propos ». Une mention « Propulsé par le » en haut ou à gauche du logo est fortement suggérée. **N'oubliez pas de respecter la zone de protection du logo, tel qu'illustré ci-dessous.**

Propulsé par :



Propulsé par :



Dans vos présentations / communications / affiches

Ajoutez le logo du FRQ et éventuellement une mention, par exemple :

« Mon projet est propulsé par (suivi du logo) ».

« Mes recherches sont rendues possibles grâce au financement du (logo) ».

Sur vos réseaux sociaux

Si votre projet est financé, notamment par le biais des programmes DIALOGUE ou REGARDS-ODD, nous vous suggérons d'ajouter la mention « Propulsé par @fondsrecherchequebec » dans votre biographie (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube, X, etc.).

Dans le cas d'un balado ou d'une série de vidéos

Si vous produisez un balado ou une vidéo financé par le FRQ, vous devez mentionner oralement le soutien financier du FRQ. Vous devez également le mentionner dans la description présentant la série de balados et / ou de vidéo. Lorsque possible, il est fortement recommandé d'insérer le logo du FRQ dans les visuels développés dans le cadre de votre projet.

Si vous souhaitez faire des publications croisées (via Facebook ou Instagram) ou des collaborations afin d'augmenter la portée de vos messages, ou pour toutes autres questions au sujet de la mention du soutien financier reçu du FRQ, écrivez-nous à : communicationnumerique@frq.gouv.qc.ca.

Participation à la campagne Propulsons ensemble la recherche

Depuis 2021, le FRQ tient une campagne annuelle durant les mois de mai et juin mettant de l'avant les personnes ayant reçu une bourse ou une subvention. Cette campagne vise à afficher le soutien de la communauté à l'égard de la recherche publique. Pour l'occasion, le FRQ a élaboré [plusieurs éléments visuels](#) simples pour vous aider à exprimer votre fierté de faire partie de la #communautéFRQ.



À noter qu'il n'est pas recommandé de réaliser son propre visuel inspiré de cette campagne. Si vous souhaitez utiliser ce visuel, communiquez avec nous à l'adresse : webmestre.frq@frq.gouv.qc.ca

Mentions

Ce document a été préparé par Véronique Roux, technicienne aux communications et Julien Chapdelaine, conseiller stratégique – médias sociaux, de la direction des communications et de la mobilisation des connaissances du Fonds de recherche du Québec.

Contact général : webmestre.frq@frq.gouv.qc.ca

Contact médias sociaux : communicationnumerique@frq.gouv.qc.ca

Mise à jour: 18 novembre 2024