

Guide de publication - médias sociaux

Ambassadeurs et ambassadrices

Campagne « Propulsons ensemble la recherche »

Félicitations! En plus de recevoir un soutien financier du FRQ, vous avez maintenant la chance d'afficher votre fierté à l'aide d'un visuel personnalisé réservé aux ambassadeurs et ambassadrices de notre campagne de mobilisation Propulsons ensemble la recherche!

L'objectif de cette campagne est double : faire rayonner la recherche publique et, surtout, que cette recherche se dévoile à travers les visages de la communauté qui l'incarne. Depuis son lancement en 2021, des milliers de visuels accompagnés de témoignages personnels diffusés organiquement sur les plateformes sociales de vos collègues, et sur les vôtres, ont permis de constituer une solide communauté et d'humaniser la recherche au Québec. L'impact de cette campagne va au-delà de l'écosystème de la recherche, il atteint des publics variés, allant des membres de votre famille jusqu'à vos connaissances plus éloignées.

Nous comptons sur vous afin de propulser encore plus loin ce message via la force et les algorithmes des réseaux sociaux!

Propositions de messages, identification du FRQ et repartage de vos publications

Voici des propositions de textes qui pourraient accompagner vos publications sur les réseaux sociaux. Nous vous encourageons vivement à les *personnaliser*, car une belle histoire et de l'émotion, ça touche toujours davantage les gens. Bien sûr, nous tenterons de repartager vos publications sur nos plateformes!

Sur **Instagram**, nous vous encourageons à utiliser la fonction **PUBLIER EN COLLABORATION** afin d'augmenter la portée de votre publication et de la rendre disponible sur la grille de publication du compte du @fondsrecherchequebec. Simplement suivre la [démarche suivante](#).

Texte d'accompagnement

Exemple de publication personnalisée et recommandée sur Instagram (modifier le texte en **gras**)

En tant que nouveau récipiendaire d'une **bourse doctorale**, je tiens à remercier le @fondsrecherchequebec de soutenir ma carrière en recherche. **Grâce à ce financement, je peux me consacrer pleinement à réaliser mon projet de recherche portant sur les enjeux de l'enseignement des sciences dans un contexte d'école à la maison.** C'est un honneur de faire partie de la #communautéFRQ et de participer à l'avancement de la recherche au Québec et à l'étranger. Joignez votre voix à la mienne et propulsons ensemble la recherche !

> <https://www.communautefrq.ca>

Texte d'accompagnement (version courte)

Je tiens à remercier le @Fonds de recherche du Québec (**REEMPLACER PAR NOTRE IDENTIFIANT @ DU RÉSEAU SOCIAL UTILISÉ**) de soutenir ma carrière en recherche. Comme moi, joignez votre voix à celle de la #communautéFRQ et affichez votre soutien à la recherche !

> <https://www.communautefrq.ca>

Texte d'accompagnement (version longue)

Je tiens à remercier le @Fonds de recherche du Québec (**REEMPLACER PAR NOTRE IDENTIFIANT @ DU RÉSEAU SOCIAL UTILISÉ**) de soutenir ma carrière en recherche. C'est un honneur de faire partie de la #communautéFRQ et de participer à l'avancement de la recherche au Québec et à l'étranger. Joignez votre voix à la mienne et propulsons ensemble la recherche !

> <https://www.communautefrq.ca>

Identification/Publication réseaux sociaux

Merci de nous **identifier** dans votre publication (sur votre fil ou en storie, selon le réseau social utilisé) et d'utiliser le mot-clic #communautéFRQ :

Facebook : @fondsrecherchequebec

Instagram : @fondsrecherchequebec

LinkedIn : @Fonds-de-recherche-du-quebec

Bluesky : @fondsrechercheqc.bsky.social

Threads : @fondsrecherchequebec

X Fonds de recherche du Québec - secteur Nature et technologies : @FRQ_NT

X Fonds de recherche du Québec - secteur Santé : @FRQS1

X Fonds de recherche du Québec - secteur Société et culture : @FRQSC



Si vous souhaitez en savoir davantage sur l'utilisation adéquate de notre logo et de la campagne Propulsons ensemble la recherche, veuillez consulter le Guide image de marque et la [page Logo et image de marque](#).

Merci !

Questions ou commentaires : communicationnumerique@frq.gouv.qc.ca