**Guide de publication - médias sociaux**

**Regroupements de recherche**

**Campagne « Propulsons ensemble la recherche »**

Félicitations! En plus de recevoir un soutien financier du FRQ, vous avez maintenant la chance d’afficher votre fierté à l’aide d’un visuel personnalisé réservé aux **regroupements de recherche** de notre campagne de mobilisation Propulsons ensemble la recherche!

L’objectif de cette campagne est double : faire rayonner la recherche publique et, surtout, que cette recherche se dévoile à travers les visages de la communauté qui l’incarne. Depuis son lancement en 2021, des milliers de visuels accompagnés de témoignages personnels diffusés organiquement sur les plateformes sociales de vos collègues, et sur les vôtres, ont permis de constituer une solide communauté et d’humaniser la recherche au Québec. L’impact de cette campagne va au-delà de l’écosystème de la recherche, il atteint des publics variés, allant des membres de la communauté de la recherche jusqu’à vos partenaires des milieux de pratique.

Nous comptons sur vous afin de propulser encore plus loin ce message via la force et les algorithmes des réseaux sociaux!

**Propositions de messages, identification du FRQ et repartage de vos publications**

Voici des propositions de textes qui pourraient accompagner vos publications sur les réseaux sociaux. Nous vous encourageons vivement à les *personnaliser*, car une belle histoire et de l’émotion, ça touche toujours davantage les gens. Bien sûr, nous tenterons de repartager vos publications sur nos plateformes!

**Exemple de publication personnalisée sur LINKEDIN (modifier le texte en gras**) :

Grâce à l'appui du **@fondsrecherchequebec,** **nos membres contribuent à résoudre des enjeux importants tels que la préservation de l'écosystème des eaux douces ou la pollution dans nos lacs.** Nous sommes honorés de faire partie de la #communautéFRQ et de participer à l’avancement de la recherche au Québec et à l’étranger. Joignez votre voix à la nôtre et propulsons ensemble la recherche!

> <https://www.communautefrq.ca>

**Texte d’accompagnement (version courte)**

Nous remercions le @Fonds de recherche du Québec **(REMPLACER PAR NOTRE IDENTIFIANT @ DU RÉSEAU SOCIAL UTILISÉ)** de soutenir nos activités de recherche. Joignez votre voix à celle de la #communautéFRQ et affichez votre soutien à la recherche!   
> <https://www.communautefrq.ca>

**Texte d’accompagnement (version longue)**

Nous remercions le @Fonds de recherche du Québec **(REMPLACER PAR NOTRE IDENTIFIANT @ DU RÉSEAU SOCIAL UTILISÉ)** de soutenir nos activités de recherche. C’est un honneur de faire partie de la #communautéFRQ et de participer à l’avancement de la recherche au Québec et à l’étranger. Joignez votre voix à la nôtre et propulsons ensemble la recherche!   
> <https://www.communautefrq.ca>

**Identification/Publication réseaux sociaux**

Merci de nous identifier dans votre publication (selon le réseau social utilisé) et **d’utiliser le mot-clic #communautéFRQ :**

[**Facebook**](https://www.facebook.com/FondsRechercheQuebec/) : @fondsrecherchequebec

[**Instagram**](https://www.instagram.com/fondsrecherchequebec): @fondsrecherchequebec

[**LinkedIn**](https://www.linkedin.com/company/fonds-de-recherche-du-quebec/): @Fonds-de-recherche-du-quebec

[**Bluesky**](https://bsky.app/profile/fondsrechercheqc.bsky.social):@fondsrechercheqc.bsky.social

[**Threads**](https://www.threads.net/@fondsrecherchequebec):@fondsrecherchequebec

[**X Fonds de recherche du Québec - secteur Nature et technologies**](https://x.com/FRQ_NT): @FRQ\_NT

[**X Fonds de recherche du Québec - secteur Santé**](https://x.com/FRQS1): @FRQS1

[**X Fonds de recherche du Québec - secteur Société et culture**](https://x.com/FRQSC): @FRQSC

Afin de faire circuler davantage la campagne, nous vous suggérons fortement d’identifier **(@) les membres de votre regroupement de recherche** qui sont actifs sur les réseaux sociaux.

Si vous souhaitez en savoir davantage sur l’utilisation adéquate de notre logo et de la campagne Propulsons ensemble la recherche, veuillez consulter le Guide image de marque et la [page Logo et image de marque.](https://frq.gouv.qc.ca/le-fonds-de-recherche-du-quebec/logo-et-image-de-marque/)

Merci!

Questions ou commentaires : [communicationnumerique@frq.gouv.qc.ca](mailto:communicationnumerique@frq.gouv.qc.ca)