Cégep de St-Félicien

Écofaune Boréale

Recherche exploratoire
Filière cuir et fourrure dans le monde

Travail présenté à

Andrée-Anne Hudon-Thibeault

Projet #86

Soutien d'une approche en économie circulaire dans la filière du cuir et de la fourrure écoresponsable du Québec

2025-03-06

Préparé par

Ghyslain Gemme

Table des matières

Table des matières 2
Table des tableaux 3
Menaces pour l'industrie du cuir et de la fourrure 4
Image de marque des filières cuir et fourrure 5
Processus de traçabilité des peaux et des cheptels 6
Écoles de formation cuir et fourrure 6
Centre de recherches spécialisés cuir et fourrure 8
Spécialisation des filières cuir et fourrure 10
Statistiques de l'industrie du cuir 11
Cuir et peaux brut 12
Tannerie mégisserie 12
Chaussures 12
Maroquinerie 13
Vêtements - accessoires 13
Médiagraphie 14

Par Ghyslain Gemme
Assistant de recherche, CCCT

Table des tableaux

Tableau 1: Organisations associées aux filières du cuir dans le monde par région 5
Tableau 2: École de formation pour les divers métiers du cuir par région dans le monde 7
Tableau 3: principaux centres de recherches spécialisés par région dans le monde 9

Par Ghyslain Gemme
Assistant de recherche, CCCT

Menaces pour l'industrie du cuir et de la fourrure

Dans tous les pays étudiés, il y a des enjeux locaux qui peuvent freiner la consommation de cuir et fourrure. Dans tous les pays étudiés, il y a présence de groupes militants agissant contre la cruauté envers les animaux.

Le groupe international qui semble le plus influent et le mieux organisé semble être le groupe PETA International. Ce groupe à des ramifications et des sites web informatifs dans chaque pays étudié. Ce groupe présente des articles, des reportages, des exemples de plaintes et de comportements industriels néfastes envers les animaux. Ce groupe influant travail en collaboration avec des médias de masse, à influencer l'opinion public grâce à des reportages chocs sur divers sujets (abatage, tannage, pollution, déforestation, maltraitance, etc …) et ainsi, alarmer une partie de la population sur ces situations. Grâce à la pression provenant du public, ce groupe tente d'influencer les gouvernements, les industriels, les fabricants, à modifier leurs pratiques et les lois en place afin de radicalement changer les méthodes et ainsi orienter les modes vers une consommation de produits différents.

Ci-bas, quelques exemples de sites web liés à Peta International :

FRANCE https://www.petafrance.com/ , **ROYAUME UNI** https://www.peta.org.uk/

INDE https://www.petaindia.com/

ASIE (Chine, Thailande, Cambodge, Viet Nam, etc …) https://www.petaasia.com/

LATINO (Amérique Centrale et du Sud) https://www.petalatino.com/ , **US** https://www.peta.org/

Pour ce groupe, toute activité humaine qui touche les animaux est néfaste et de ce point de vue, l'industrie du cuir et de la fourrure n'est pas une industrie à valoriser ni à promouvoir. Ainsi, ce groupe influent et militant contre la cruauté envers les animaux représente une certaine menace pour l'industrie du cuir dû à leur message porteur sans nuance.

Les alternatives aux cuirs représentantes également une menace à noter et surveiller. Dans ces alternatives, notons les cuirs véganes (végétal, champignon, culture cellulaire, feuilles, liège, bois, papier). Plusieurs pays accélèrent les recherches à ce niveau pour développer techniques et produits afin d'offrir et occuper cette niche commerciale.

Les changements climatiques, les tendances alimentaires végétariennes, véganes peuvent dans une certaine mesure, nuire également à l'industrie du cuir et de la fourrure, car des liens entre la déforestation et l'élevage massif d'animaux sont créés pour sensibiliser les populations à moins consommer de viande. Si ces campagnes portent fruit et influencent la consommation, une baisse du cheptel mondial pourrait devenir réalité diminuant ainsi les peaux brutes disponibles à la valorisation liée par l'industrie du cuir et de la fourrure.

Finalement, le cuir et la fourrure étaient et semble toujours être associé au luxe et au prestige. Cependant et malgré ce positionnement marketing, de plus en plus de grandes marques abandonnent ces matériaux nobles pour se tourner vers des tissus synthétiques offrant de bonnes performances (chaleur, durabilité). Ce mouvement de changement,

souvent initié par les changements de mode, de mœurs et d'opinion publique semblent être une tendance lourde dans plusieurs pays. Le prix élevé des produits de la maroquinerie semble également être un facteur de baisse des ventes, donc de baisse de consommation. Les consommateurs étant inondés de produits divers et de prix divers semblent de moins en moins conscient que la qualité d'un cuir est garant d'une grande durabilité et que celui-ci en vaut souvent le prix !

Image de marque des filières cuir et fourrure

De façon générale, toutes les organisations internationales et toutes les organisations nationales ont adopté des images de marque et des logos significatifs pour représenter l'industrie du cuir et les divers métiers qui composent ce secteur économique : tannerie, maroquinerie, mode, etc… Ici-bas, les principales organisations regroupées par région :

Tableau 1: Organisations associées aux filières du cuir dans le monde par région

Région	Organisation	Logo	Mission
Internationale	Leather Naturally		Voix mondiale pour l'industrie du cuir, promotion et écoresponsabilité https://www.leathernaturally.org/
Union Européenne	Cotance		Association des tanneurs nationaux pour promouvoir le cuir Européen https://www.cotance.com/
	Alliance France Cuir		Communauté valorisation la matière et les métiers du cuir https://alliancefrancecuir.org/
	Fédération Française Tannerie Mégisserie		Association ayant pour objectif de défendre les intérêts des maroquiniers https://leatherfrance.com/
	Association italienne des tanneurs – UNIC		Association qui représente les entreprises manufacturières du secteur cuir https://www.unic.it/
Asie	Association industrielle du cuir de Chine		Association nationale de promotion de l'industrie du cuir en Chine https://www.chinaleather.org/english_channel
	All India skin and hide tanner and merchants		Association nationale de promotion de l'industrie du cuir en Inde https://www.aishtma.in/
Amérique du sud	Brezilian leather		Objectif de promouvoir l'industrie du cuir brésilien à l'international https://brazilianleather.cicb.org.br/
Amérique du nord	Leather and Hide Council of America (LHCA):		L'association fournit à ses membres une assistance et un soutien en matière de gouvernement, de relations publiques et de commerce international. https://www.usleather.org/

Par Ghyslain Gemme
Assistant de recherche, CCCT

Processus de traçabilité des peaux et des cheptels

Les principales destinations du cuir fini pour l'industrie internationale sont : chaussure (41%), maroquinerie (19%), meuble (17%), intérieur automobile (13%), vêtement (8%), autres (2%). (Rapport social et environnemental, industrie du cuir, 2022)

La traçabilité est un enjeu important pour les produits de luxe afin d'associer, prix, qualité, production écoresponsable et économie circulaire. L'Union Européenne, les États-Unis, le Canada et le Brésil travaillent sur des méthodes fiables de traçabilité afin de garantir les provenances des peaux utilisées. Pour ce qui est de l'Asie soit l'Inde, la Chine, le Bangladesh, le Viet Nam, l'industrie n'est pour le moment, pas au niveau et il est pratiquement impossible de connaître les provenances ainsi que les conditions d'élevages des animaux. (Dossier économique filière française du cuir 2023). Qualité approximative, traçabilité inexistante, pollution, toxicité... l'industrie du cuir Asiatique est en réalité peu reluisante. (Alixane, 2024)

Une tendance lourde émerge, les clients veulent connaître la provenance des peaux, car plus sensible au bien-être des animaux, des populations locales et de l'environnement.

Les autres enjeux actuels importants pour les divers acteurs de l'industrie du cuir sont : le remplacement des produits chimiques dangereux par des produits plus écoresponsables pour le tannage, la pollution importante des eaux aux diverses méthodes de tannage, la facture énergétique de la transformation du cuir et la déforestation pour l'élevage du bétail liée à l'industrie alimentaire humaine. Encore une fois, l'Union Européenne, les États-Unis et le Brésil ont réalisés des progrès majeurs et se sont grandement améliorés. En Asie, l'Inde s'améliore, la Chine est à géométrie variable selon les régions et les industriels et la situation est catastrophique au Viet Nam et Bangladesh. (2022, Cotance, Rapport social et environnemental, industrie européenne du cuir)

Écoles de formation cuir et fourrure

Pour plusieurs pays, l'industrie du cuir et de la fourrure sont de véritables institutions. Fort d'une histoire longue et prospère. Ces pays, toujours dominant aujourd'hui dans le secteur, se sont forgés de solides réputations grâce au savoir-faire de leurs artisans qui sont devenus maître dans le travail du cuir allant du tannage à la maroquinerie. Dans ces divers pays ou les liens historiques sont encore conservés de nos jours et ou l'industrie du cuir et de la fourrure occupe toujours une place de choix dans l'économie des pays, maintes écoles de formation sont en place afin de soutenir l'industrie d'une part mais aussi pour former les artisans de demain. Se faisant, les savoir-faire distinctifs et ancestraux se transmettent de génération en génération. Plusieurs pays de l'Union Européenne sont organisés de la sorte soit : L'Italie, la France, l'Espagne, etc. Notons également que dans ces pays, les Associations nationales liée à l'industrie du cuir et de la fourrure dispensent également des formations solides afin de dynamiser les filières. Le Brésil, les États-Unis et le Canada

semblent avoir une seule école de formation plus importante par pays valorisant le savoir-faire local. Ainsi, la représentativité au niveau des choix de formation est plutôt limitée. Au Canada, plusieurs formations sur les métiers traditionnels liés au cuir (tannage, maroquinerie) sont données par des organisations parallèles au réseau scolaire. Le niveau académique de ces formations peut être adéquat mais compte tenu d'une absence de cohésion et de cursus standardisés, les formations peuvent être de différents niveaux. De plus, il est impossible de se positionner sur la valeur du diplôme obtenu, car peu ou pas de reconnaissance des acquis sont en place. Pour ce qui est de l'Asie, le modèle est plutôt différent. En Inde et au Bangladesh certaines écoles semblent existés avec des partenariats avec l'Italie et la France afin de permettre aux artisans locaux d'apprendre tout en essayant de conserver la couleur des traditions locales. La Chine semble suivre pour sa part, une autre tangente. Comme nous le verrons plus tard, les dirigeants chinois semblent valoriser les recherches sur le cuir via des laboratoires pour ensuite appliquer ces techniques à l'industrie de production de masse, ce qui pourrait expliquer possiblement le cuir de qualité à géométrie variable. La Chine, experte en production de masse, semble ainsi vouloir mettre de côté depuis des années les artisans et leur savoir-faire au profit des industriels ayant des méthodes standardisées issus de l'ingénierie. Ici-bas, les principales écoles de formation regroupées par région dans le monde.

Tableau 2: École de formation pour les divers métiers du cuir par région dans le monde

Région	École	Logo	Mission
Union Européenne	Graulhet, Le cuir, France		Connaissance des métiers du cuir, savoir-faire et maroquinerie https://www.graulhetlecuir.fr/le-cuir-metiers-formations-et-debouches/
	Fédération Française Tannerie Mégisserie		Cursus de formation pour le tannage des peaux https://leatherfrance.com/emploi-formation
	L'Institut Textile et Chimique de Lyon – ITECH		École d'ingénieurs héritière des écoles de textile, cuir et chimie https://www.itech.fr/
	Le Centre Technique Cuir Chaussure Maroquinerie		Formation d'ingénieur "Cuir Chaussure Maroquinerie" https://www.ctc-services.org/connaitre-ctc-45-1.html
	L'INSTITUT DES MÉTIERS D'EXCELLENCE LVMH		Formations dans les métiers de la Création, l'Artisanat et l'Expérience Client. Cuir et Maroquinerie https://www.lvmh.com/fr/l-engagement-en-action/pour-les-femmes-et-les
	La Scuola del Cuoio, Italie		École de formation en cuir de prestige, artisanat, maroquinerie https://scuoladelcuoio.it/en/
	Arsutoria, The workshop school, Italie		École de formation mode, cuir, sacs, chaussures, patronage https://www.arsutoriaschool.com/bag-pattern-making-prototyping-course

Par Ghyslain Gemme
Assistant de recherche, CCCT

Région	École	Logo	Mission
Asie	Sol école alternative, Inde		Bio-école de formation pour femme en Inde pour les métiers du cuir
			https://www.sol-asso.fr/inde-formation-des-femmes-aux/
	Studio, Inde		École de formation en maroquinerie avec formateurs français et italiens
			https://studio-pro-hindbag.com/blogs/projet-social-ong/une-fabrication-a
	University of Dhaka, Bangladesh		Formation sur le cuir avec artisants français et italien
			https://www.du.ac.bd/body/ILET
Amérique du sud	Senai - Serviço Nacional de Aprendizagem		Le plus grand centre de l'Amérique latine de la production de connaissances appliquées à la chaîne de production du cuir
			https://www.sp.senai.br/
Amérique du nord	University pf Cincinnati, USA		L'Objectif faire progresser la science dans l'industrie du cuir et le progrès de l'éducation. Formations en tannage, maroquinerie.
			https://www.leatherusa.org/
	Centre des métiers du cuir, Cégep du vieux Montréal		Promouvoir et valoriser les métiers du cuir et de représenter le savoir-faire de ses artisan.e.s au Québec et sur la scène internationale
			https://cmcm.qc.ca/

Centre de recherches spécialisés cuir et fourrure

Pour plusieurs pays leader de l'industrie du cuir, il est aisé de constater la synergie, les liens serrés entre les écoles de formation et les centres de recherches spécialisés sur le cuir. Les écoles fournissent les notions, les talents et les techniques tandis que les centres de recherches fournissent l'innovation et développent de nouveaux procédés. Le but, aider les filières nationales à mieux performer et se distinguer dans le cadre d'une forte compétition internationale afin de conquérir des parts du marché. Fort de leurs compétences techniques, ces centres de recherches tests des nouveaux produits chimiques et naturels à employer pour les procédés de tannage et exécutent de multiples tests de durabilité, de couleur, de laminage tout au long du processus de fabrication et formation.

Les missions de ces divers centres de recherche se ressemblent beaucoup et peuvent être scindé en 7 champs d'expertises assez distinct soit :

1. Normalisation, certification, labellisation, traçabilité
2. Innovation RD et expertises industrielles
3. Veille stratégique et diffusion d'information
4. Gestion des savoir-faire
5. Prospective mode et design
6. Aide à la création d'entreprises
7. Promotion des filières à l'internationale

Il y a des centres de recherches internationaux qui collaborent avec plusieurs pays et plusieurs filières mondiales. Ces centres semblent très organisés, très rigoureux, avec une orientation axée vers les projets et favorisent la diffusion de l'information aux diverses filières. C'est le cas de plusieurs laboratoires sur le territoire de l'Union Européenne mais aussi en Chine, en Inde, au Brésil et aux États-Unis. Ici-bas, les principaux centres de recherches regroupées par région dans le monde :

Tableau 3: Principaux centres de recherches spécialisés par région dans le monde

Région	Centre R & D	Logo	Mission
Union Européenne	Boxmark, best in interior leather, Auriche		Recherche sur les meilleurs procédés industriels de fabrication https://www.boxmark.com/company_4.htm
	Eurofins BLC, Royaumes-Unis		Fournisseur de solutions de gestion des risques pour les chaînes d'approvisionnement du cuir et des matières synthétiques https://www.blcleathertech.com/
	Le Centre Technique Cuir Chaussure Maroquinerie, France		Test chimique sur cuir, fourrure, textile, centre de documentation centralisé et école de formation https://www.ctcgroupe.com/
	Filab France et plusieurs pays		Laboratoire d'analyses chimiques pour la maroquinerie https://filab.fr/nos-prestations/analyse/analyses-chimiques/analyses-chi
	ATC produits chimiques, France		Laboratoire d'application dédié au tannage des peaux de cuir http://www.atc.fr/specialiste-de-la-tannerie-cuir-1
	Leather and luxery, Italie		Recherches sur les tanneries, la chimie du tannage et la finition du cuir https://www.leatherluxury.it/fr/list/4/tanneries-chimie-du-tannage-et-finiti
	SSIP – Italian Leather Research Institute		Recherches industrielles, analyse, contrôle de qualité, accompagnement http://www.ssip.it/
Asie	China Leather & Footwear Industry Research Institute		Seule institution de recherche scientifique complète au niveau national dans l'industrie du cuir et de la chaussure en Chine http://www.clf.cn/
	Leather 365, Chine		Centre de recherche sur la productivité de l'industrie du cuir et de la chaussure http://www.leather365.com/
	Central Leather Research Institute CLRI, Inde		R & D, transfert de technologies, formation, soutien industriel, formulation de politiques pour donner un avantage concurrentiel au cuir indien https://www.clri.org/
	Leather Research Institute, BCSIR, Bangladesh		R & D pour traitement du cuir, produits chimiques, technologies environnementales, utilisation des sous-produits et des déchets de tannerie https://lri.bcsir.gov.bd/

Par Ghyslain Gemme
Assistant de recherche, CCCT

Spécialisation des filières cuir et fourrure

Revenons sur les principales destinations du cuir fini pour l'industrie internationale qui sont : chaussure (41%), maroquinerie (19%), meuble (17%), intérieur automobile (13%), vêtement (8%), autres (2%). (Rapport social et environnemental, industrie du cuir, 2022)

Ainsi, toutes les filières cuir sans exception, fabriquent des articles liés aux catégories suivantes : chaussures, vêtements, sacs à main, ceintures, accessoires divers tel : porte-monnaie, accessoires de voyage, valises, sacs utilitaires, etc… Les éléments distinctifs se situent au niveau du prix, de la qualité, de la durabilité et de la profondeur des couleurs.

L'Union européenne (Italie, France, Grande-Bretagne, Espagne) fabrique des produits très haut de gamme issue de longues traditions et de savoir-faire artisanaux exclusifs. Souvent, ces produits sont dispendieux et occupent une niche de prestige. La signature italienne distinctive est la suivante : « le cuir italien est le plus performant en raison de ses processus de tannage traditionnels et de son savoir-faire artisanal. Le cuir italien véritable provient de peaux de la plus haute qualité et subit des processus de tannage méticuleux pour améliorer sa durabilité, sa texture et ses propriétés de vieillissement. » (2024, Manuel-dreesmann) Ainsi, le cuir d'Italie, en tête toute filière confondue pour sa qualité, se distingue par sa souplesse tout en étant durable dû aux procédés de tannage. L'Italie se spécialise également dans les cuirs pour ameublement et automobile. La signature distinctive de la France est la suivante : « Le cuir français, c'est l'alliance de la nature et de la main de l'homme, pour créer des pièces intemporelles et uniques, porteuses de l'excellence et de la créativité française » (2025, Première Vision). En France, les discours de qualité en adéquation avec des produits haut de gamme, sont davantage orientés vers le savoir-faire des maîtres artisans qui travaillent le cuir de façon unique pour créer des lots de petites tailles exclusifs. Les procédés de tannage ne sont pas l'élément distinctif.

En Asie, le cuir de l'Inde se démarque par son rapport qualité/prix avantageux sur l'échiquier mondial. Une grande durabilité serait également au rendez-vous. Les cuirs de bovin et de chèvre sont très abondants et les artisans du cuir utilisent également différentes techniques de teinture pour donner de la couleur et des motifs spéciaux au cuir. Ils utilisent des outils particuliers pour graver des motifs sur le cuir, créant des designs complexes et élaborés. L'Inde se spécialise également dans les cuirs d'ameublement et d'automobile. Les cuirs issus de la Chine sont de qualités variables dû aux divers procédés industriels présents en son vaste territoire. Les procédés de fabrication plus ou moins contrôlés, font du cuir de Chine, un matériau de qualité intermédiaire, bas de gamme ou le prix est l'élément distinctif fondamental versus les autres pays producteurs. La durabilité des produits de cuir venant de Chine est également mitigée.

En Amérique du Sud, le Brésil est réputé pour son climat chaud et modérément humide. Selon eux, les animaux développent des peaux de qualité inégalée et plus résistante. Le cuir brésilien aurait ainsi une durabilité exceptionnelle et une profondeur de couleur sans égale. Les conceptions robustes, encore à la main, avec les artisans locaux sont

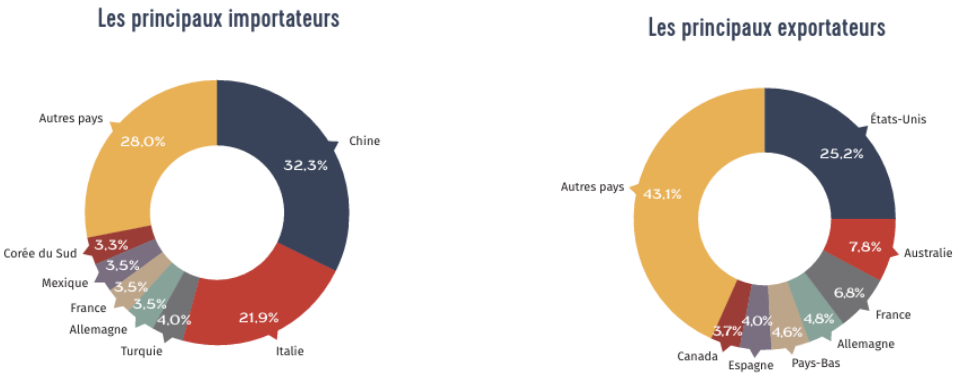
caractéristiques de ce pays. Le Brésil fabrique tous les articles cités plus haut mais également des chapeaux, des équipements pour chevaux et pour les fermes issus des traditions locales ancestrales des peuples de premières nations mais également portugaises sur les immenses ranchs locaux. Une couleur brun-roux riche est distinctive du Brésil. Les prix des produits de cuir sont relativement bas pour la grande qualité offerte, ce qui confère au Brésil une compétitivité enviable au niveau international.

En Amérique du Nord, les États-Unis produisent un cuir durable et robuste à un prix assez élevé mais un peu moins que dans l'Union Européenne. Les tanneries utilisent de hautes technologies afin de rendre les processus de tannage très performants diminuant ainsi le côté traditionnel. Les États les plus importants en production et conception de produits en cuir sont le Texas, la Californie, le Wisconsin, la Pennsylvanie et finalement l'Illinois. Ces États clefs se démarquent par une riche histoire dans les imposants ranchs et les terres agricoles. Ces racines profondes ancrées dans la population, issus des peuples des premières nations et également de provenance anglaises, se démarquent dans la production des divers articles de cuir. En plus des divers produits de maroquinerie, des chaussures, des vêtements et d'articles pour les ranchs et les fermes, l'industrie américaine produit également des cuirs pour l'ameublement et le secteur automobile. Au Canada, notre production de produits en cuir est plutôt modeste mais de bonne qualité. Le savoir-faire, issue des peuples des premières nations mais également de notre histoire liée à la nouvelle France, semble encore lié à notre industrie. Vêtements, chaussures, sacs à main, articles pour voyage et divers harnais pour le domaine des travailleurs composent notre catalogue de produits offerts. Les productions sont plutôt locales et en lot assez unique issus d'artisans dispersés à travers l'immense territoire Canadien. Il n'y a pas de production de masse issus de notre industrie. Le positionnement prix pour les produits Canadien est élevé et semblable aux produits des États-Unis mais un peu moins que l'Union Européenne.

Statistiques de l'industrie du cuir

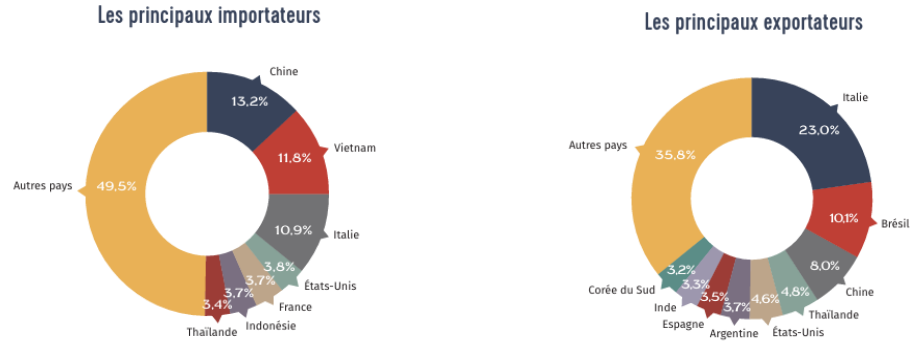
L'industrie du cuir est importante en chiffres d'affaires et ce pour la majorité des pays étudiés. En plus des chiffres d'affaires importants, plusieurs emplois sont liés aux diverses filières faisant en sorte de hausser encore davantage l'importance stratégique de cette industrie dans les économies locales. Pour avoir une vision globale du maché du cuir à l'international, il est important de distinguer les diverses statistiques issues des branches stratégiques de la filière cuir internationale et de connaitre les acteurs clefs de celles-ci. Les tableaux ci-bas dressent le portrait global de cette industrie mondiale :

Cuir et peaux brut



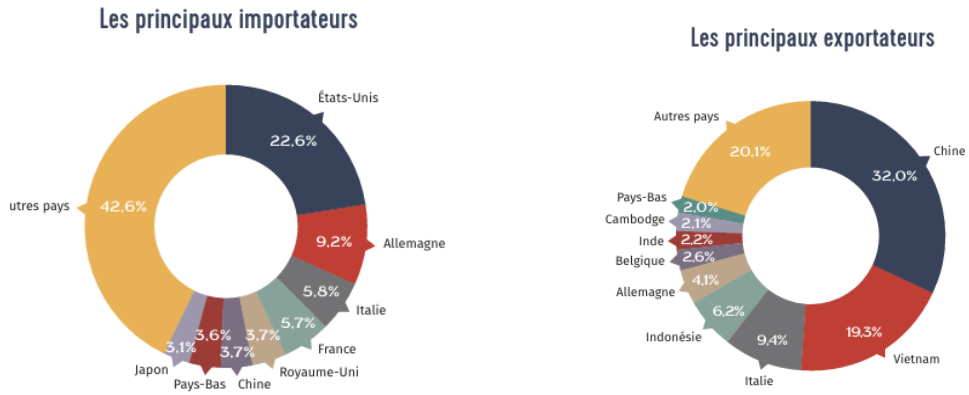
Conseil Nationale du Cuir, 01/01/2024, **Les échanges mondiaux de la Filière Cuir 2023**

Tannerie mégisserie



Conseil Nationale du Cuir, 01/01/2024, **Les échanges mondiaux de la Filière Cuir 2023**

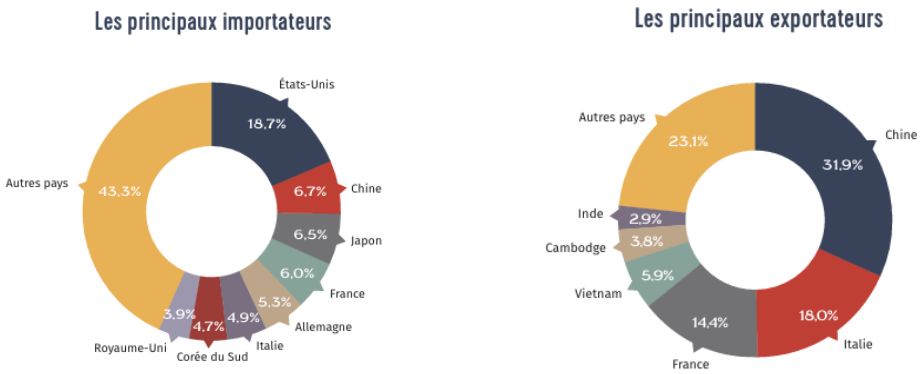
Chaussures



Conseil Nationale du Cuir, 01/01/2024, **Les échanges mondiaux de la Filière Cuir 2023**

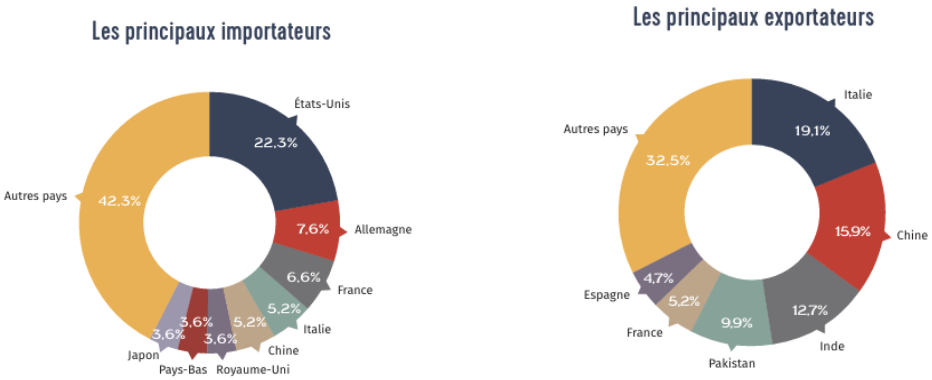
Par Ghyslain Gemme
Assistant de recherche, CCCT

Maroquinerie



Conseil Nationale du Cuir, 01/01/2024, **Les échanges mondiaux de la Filière Cuir 2023**

Vêtements- accessoires



Conseil Nationale du Cuir, 01/01/2024, **Les échanges mondiaux de la Filière Cuir 2023**

Médiagraphie

ALCA – The American leather chemists association, 2025, The leather industry's technical center for prospective development **founded** on a platform of peer review and discussion, https://leatherchemists.org/

Alliance France Cuir, 2023, Le dossier économique de la Filière Française du Cuir – 2023, https://alliancefrancecuir.org/publication/dossier-economique-2023/

Alliance France Cuir, 2025, détails de l'organisation, https://alliancefrancecuir.org/

All India skin and hide tanner and merchants association, 2022, details de organisation, https://www.aishtma.in/

Arsutoria, The workshop school, Italie, 2023, Key features of the Bag pattern making and prototyping course, Bag pattern making and prototyping course • Arsutoria School

ATC – tannery chemicals, 2025, Concepteur et Fabricants français de produits chimiques pour l'industrie du cuir, http://www.atc.fr/specialiste-de-la-tannerie-cuir-1

Boxmark best in leather interior, 2025, company information – research and development, https://www.boxmark.com/company_4.htm

Brazilian leather, 2025, Talking about leather is talking about Brazil, https://brazilianleather.cicb.org.br/

Centre des métiers du cuir, Cégep du vieux Montréal, 2025, Promouvoir et valoriser les métiers du cuir, https://cmcm.qc.ca/

China Leather Industry Association, 2025, Specification on the Use of the Word "Leather" at the All China Leather Exhibition, https://www.aclechina.com/en/china-leather-industry-association-specification-on-the-use-of-the-word-leather-at-the-all-china-leather-exhibition/

Conseil Nationale du Cuir, 01/01/2024, **Les échanges mondiaux de la Filière Cuir 2023, https://infoartisanat.artisanat.fr/index.php?lvl=notice_display&id=10818**

CFC - China Leather & Footwear Industry Research Institute, 2025, information of the company, http://www.clf.cn/

CSIR – Central Leather, 2025, Research in India, https://www.clri.org/

Cotance, 2020, Rapport social et environnemental 2020 - L'industrie du cuir, https://www.euroleather.com/doc/SER/Industrie%20Europeenne%20du%20Cuir%20-%20Rapport%20Social%20et%20Environnemental%202020%20-%20FR%20web.pdf

Cotance, 2025, Learn about the European Leather Industry, https://www.cotance.com/#

CTC - Le Centre Technique Cuir Chaussure Maroquinerie, 2025, Mieux connaître CTC, https://www.ctc-services.org/connaitre-ctc-45-1.html

Écofaune Boréal, 2025, L'innovation technologique au service de la tradition, https://ecofauneboreale.ca/presentation-du-cegep/

Eurofins LTC, 2025, What we do, https://www.blcleathertech.com/

Fédération Française de la Tannerie Mégisserie, 1999-2025, Promouvoir la qualité française, pérenniser et transmettre un savoir-faire inégalé, https://leatherfrance.com/

Fédération Française de la Tannerie Mégisserie, 1999-2025, Emploi et formation, https://leatherfrance.com/emploi-formation

Filab, 2025, Laboratoire d'analyses chimiques pour la maroquinerie, https://filab.fr/nos-prestations/analyse/analyses-chimiques/analyses-chimiques-maroquinerie/

Graulhet le cuir, 2025, Le cuir : les métiers, formations et débouchés, https://www.graulhetlecuir.fr/le-cuir-metiers-formations-et-debouches/

Ibtec, 2025, Technology at the service of industry, https://ibtec.org.br/inicio

Italian leather research institute, 2025, Research, training and sustainability at the service of tanning sector, https://ssip.it/

La Scuola del Cuoio, 2025, Our history, https://scuoladelcuoio.it/en/

Leather 365 – China leather laboratory, information of the market, http://www.leather365.com/

Leather and Hide Council of America (LHCA), 2025, details de organisation, https://www.usleather.org/

Leather and Luxery, 2025, Tanneries, chimie du tannage et finition du cuir, https://www.leatherluxury.it/fr/list/4/tanneries-chimie-du-tannage-et-finition-du-cuir#!

Leather Research Laboratory, 2025, Available services, https://www.leatherusa.org/

Leather Research Institute, BCSIR, 2025, Ministry of science and technology, https://lri.bcsir.gov.bd/

L'institut des métiers d'excellence LVMH, 2025, détails de l'organisation et des formations, https://www.lvmh.com/fr/l-engagement-en-action/pour-les-femmes-et-les-hommes/linstitut-des-metiers-dexcellence

L'Institut Textile et Chimique de Lyon – ITECH, Devenez créateurs des produits du futur, formations et emplois, https://www.itech.fr/

Leather Narurally, 2025, Global leather resource. Get the facts. Understand leather

https://www.leathernaturally.org/

Manuel-Dreesmann, 24-02-2024, Cuir italien : Tout ce qu'il faut savoir, https://www.manuel-dreesmann.com/fr/blogs/information/cuir-italien-tout-ce-quil-faut-savoir

Première Vision, The art & heart of the fashion, 11 février 2025, Savoir-faire cuir : Sublimer la matière, célébrer l'excellence française, https://www.premierevision.com/fr/magazine/pv-talk-savoir-faire-cuir/#:~:text=Le%20cuir%20fran%C3%A7ais%20est%20bien%20plus%20qu%E2%80%99une%20mati%C3%A8re,brute%2C%20une%20ressource%20pr%C3%A9cieuse%20marqu%C3%A9e%20par%20la%20vie.

Senai - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial, 2025, Programme de formation et détails de l'organisation, https://www.sp.senai.br/

Sol école alternative, 2025, INDE Formation aux métiers du cuir, https://www.sol-asso.fr/inde-formation-des-femmes-aux/

Studio by Hindbag, 2025, Une fabrication 100% éthique au sein d'une ONG indienne labellisée GOTS, https://studio-pro-hindbag.com/blogs/projet-social-ong/une-fabrication-artisanale-et-ethique-par-l-ong-ss

UNIC, 2025, The beauty of the Italian tanning industry, https://www.unic.it/

University of Cincinnati, 2025, Leather research laboratory – information and news, https://www.leatherusa.org/

University of Dhaka, 2025, Institute of Leather Engineering and Technology, https://www.du.ac.bd/body/ILET