

Guide - Image de marque

Juillet 2025



Fonds
de recherche

Québec



Guide - Image de marque

Introduction	3
Notre logo.....	4
Communications conjointes avec des partenaires	5
Nos autres éléments visuels	6
<i>Les vagues FRQ</i>	6
<i>La pastille</i>	6
<i>Typographie</i>	6
Couleurs.....	7
Autres éléments de l'image de marque	8
<i>Campagne Propulsons ensemble la recherche</i>	8
<i>La #communautéFRQ</i>	8
<i>Vidéo promotionnelle</i>	9
<i>Nos médias sociaux</i>	9
Crédit.....	10

Introduction

Depuis le 1^{er} juin 2024, le projet de Loi modifiant principalement la [Loi sur le ministère de l'Économie et de l'Innovation en matière de recherche](#) (LQ 2024, c. 16) est en vigueur, officialisant ainsi la création de l'entité unique « Fonds de recherche du Québec ». Conséquemment, vous devez identifier et nommer le FRQ en utilisant son nom complet, soit le « Fonds de recherche du Québec » et son unique sigle le « FRQ ».

Dans ce contexte, le Fonds de recherche du Québec (FRQ) souhaite renforcer et rendre plus cohérente son image de marque, mais également son positionnement auprès de sa communauté.

Les normes présentées dans ce guide ont été élaborées à l'intention des personnes véhiculant la marque *Fonds de recherche du Québec*. Vous trouverez ici les grandes lignes qui reflètent l'image du FRQ : un organisme gouvernemental ayant pour mission de soutenir le développement stratégique de la recherche scientifique au Québec dans les secteurs des sciences naturelles et du génie, des sciences de la santé, des sciences sociales et humaines, des arts et lettres.

Ainsi, la constance et la cohérence dans l'application des normes décrites dans ce document sont essentielles au maintien de l'image de notre marque et à son rayonnement dans l'espace universitaire et collégial, gouvernemental et public.

Ce guide est un outil permettant d'utiliser de façon uniforme les différents éléments graphiques constituant l'image de marque du FRQ. Il explique notamment, de quelles façons et dans quels contextes utiliser les éléments suivants : le logo, les couleurs et la typographie.

Nous encourageons la communauté de la recherche (chercheuses et chercheurs, étudiantes et étudiants, administratrices et administrateurs, directions des communications), nos partenaires et les membres du personnel du FRQ à suivre les normes graphiques établies dans ce guide.

Pour toute demande ou précision, quant à l'utilisation de notre image de marque, communiquez avec :

webmestre.frq@frq.gouv.qc.ca

Notre logo

Le logo du FRQ représente les trois secteurs de l'organisation : le secteur Nature et technologies, le secteur Santé et le secteur Société et culture. Le logo est donc composé du nom «Fonds de recherche» et du mot «Québec» à la gauche du drapeau du Québec.



Logo couleur



Logo renversé

(texte et drapeau blancs, peut être utilisé sur un fond de couleur foncé)



Logo noir et blanc

[Le Guide de normes graphiques du Programme d'identification visuelle du gouvernement du Québec \(PIV\)](#) précise que seules les couleurs officielles de la signature gouvernementale et des signatures des ministères et des organismes sont [le noir pour le mot « Québec » et le nom des ministères et des organismes et le bleu Pantone 293 pour les rectangles du drapeau fleurdelisé](#).

Sous aucun prétexte, ces couleurs ne doivent être modifiées.

Si vous avez des questions concernant l'utilisation du logo, communiquez avec nous à l'adresse :

webmestre.frq@frq.gouv.qc.ca

Zone de protection du logo

[Le Programme d'identification visuelle du gouvernement du Québec \(PIV\)](#) exige de toujours conserver une zone de protection autour du logo afin de s'assurer de sa mise en valeur.

La largeur de cette zone de protection correspond à celle d'un rectangle étalon. Le rectangle étalon est l'un ou l'autre des quatre rectangles ornés d'une fleur de lys qui constituent le drapeau de la signature. Il est utilisé comme unité de mesure pour déterminer certains espacements.



Communications conjointes avec des partenaires

Si la communication émane conjointement de plus d'un ministère ou organisme, il faut remplacer l'ensemble des signatures par celle du gouvernement, soit le logo du Québec accompagné de son drapeau :



Pour en apprendre plus sur cette directive, vous pouvez consulter l'[Aide-mémoire relativement aux Normes pour les communications communes et les partenariats](#) du Programme d'identification visuelle du gouvernement du Québec.



Si toutefois il est souhaitable de bien identifier le FRQ dans une communications conjointe dans laquelle figure déjà le «Québec drapeau», il est possible d'utiliser la signature officielle du FRQ.

Nos autres éléments visuels

Les vagues FRQ



Les vagues FRQ symbolisent les secteurs de recherche :

- le vert pour les sciences naturelles et le génie ;
- le bleu pour les sciences de la santé ;
- le rouge pour les sciences sociales et humaines, les arts et lettres.

Leur entrecroisement représente l'intersectorialité en recherche, le maillage de disciplines de secteurs différents pour mieux répondre aux grands défis de société.

L'utilisation des trois vagues est réservée exclusivement à l'organisme FRQ.

La pastille

L'utilisation de la pastille est réservée aux médias sociaux du FRQ et à certaines communications officielles (infolettres, par exemple.)

Toutefois, les partenaires du FRQ peuvent utiliser la pastille dans leurs publications sur leurs médias sociaux en cas de collaboration, partenariat ou événement avec le FRQ.



Typographie

La police Beauchef est celle utilisée pour la signature de la marque *Fonds de recherche du Québec*. **L'utilisation de cette signature est réservée exclusivement à l'organisme FRQ.**

**Fonds de recherche
du Québec**



Couleurs

Les couleurs du FRQ soutiennent notre image de marque. L'utilisation de celles-ci est un moyen simple de nous distinguer et d'assurer une cohérence et une uniformité autant dans nos documents officiels, notre site Web et nos médias sociaux.

	Bleu marin <i>Couleur représentant les trois secteurs</i>	Vert <i>Secteur Nature et technologies</i>	Bleu <i>Secteur Santé</i>	Rouge <i>Secteur Société et culture</i>
CMJN <i>Document destiné à l'impression</i>	87-73-57-71	28-8-94-0	73-28-6-0	22-99-96-14
RVB <i>Document destiné aux écrans (Web, PowerPoint)</i>	13-27-39	203-202-29	54-150-203	174-27-28
Hexadécimal <i>Document destiné au Web</i>	#091B27	#CBCA1D	#3696CB	#AE1B1C

Autres éléments de l'image de marque

Campagne Propulsons ensemble la recherche

Depuis 2021, le FRQ déploie cette campagne afin de mobiliser les récipiendaires d'un octroi et envoyer un message fort sur l'importance du financement public de la recherche.

Rendez-vous sur la [page de la campagne](#) pour apprendre davantage.



La #communautéFRQ

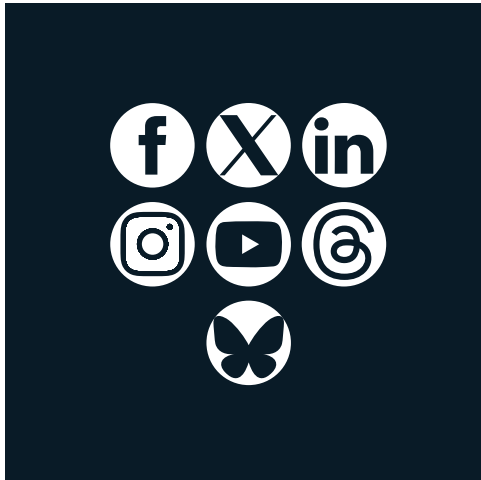
Initialement un mot clic – #communautéFRQ – qui était essentiellement en usage dans les publications sur nos médias sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.), les objectifs de cette initiative numérique étaient de rassembler et de fédérer les membres de la communauté de recherche soutenus par le FRQ afin de créer un attachement à l'organisme et une mobilisation autour de sa mission.

Après plusieurs années en circulation, on dépasse maintenant largement la notion de mot clic pour embrasser, dans l'univers numérique et au-delà, une collectivité de membres de la relève en recherche, de chercheurs et chercheuses, administrateurs et administratrices de la recherche, établissements d'enseignement supérieur, etc. qui participe et soutien la mission du FRQ.

La communauté FRQ fait maintenant partie de l'image de marque du Fonds; on ne pourrait parler du FRQ sans mentionner la communauté qu'il soutient et qui le soutient en retour.

Vidéo promotionnelle

[Explorez en images](#) ce qui anime le FRQ. Libre à vous de l'ajouter également à vos présentations!



Nos médias sociaux

En plus de présenter les dernières actualités concernant le scientifique en chef du Québec et le FRQ, notre présence sur les médias sociaux se veut un lieu d'information, d'échange et de partage. Le contenu qui est publié est en lien avec les publics que nous souhaitons rejoindre. Les différents comptes sont gérés par le personnel du FRQ.

Rendez-vous sur la [page dédiée à nos médias sociaux](#) pour en apprendre davantage.

Crédit

Ce document a été préparé par Véronique Roux, technicienne aux communications et Julien Chapdelaine, conseiller stratégique – médias sociaux, de la direction des communications et de la mobilisation des connaissances du Fonds de recherche du Québec.

Contact général : webmestre.frq@frq.gouv.qc.ca

Contact médias sociaux : communicationnumerique@frq.gouv.qc.ca

Mise à jour: 3 juillet 2025