

CRISE ET RECOMPOSITION DE LA STRATÉGIE D'INFLUENCE INFORMATIONNELLE RUSSE DEPUIS LA GUERRE D'UKRAINE : QUEL IMPACT SUR L'AFRIQUE DU SUD EN TANT QUE PAYS MEMBRE DES BRICS?

Élève-officier Charles-Olivier Létourneau
Professeur Yann Breault (PhD)



Introduction

Mon projet de recherche prolonge les travaux de Maxime Audinet sur les stratégies d'influence médiatique russe, en analysant leur effet en Afrique du Sud sur trois types d'acteurs : médias d'État transnationaux, acteurs non officiels et tiers étrangers. J'étudie comment la transformation de l'écosystème d'influence informationnelle de la Russie, depuis le début de l'invasion de l'Ukraine, affecte les pays alliés comme l'Afrique du Sud et quel rôle y occupe ce dernier en tant qu'acteur tiers étranger.

Méthodologie

Mon étude s'orchestre en trois étapes.

1. Mesurer le rayonnement en Afrique du Sud

Évaluer l'espace qu'occupent les médias russes à l'aide des données recueillies en Afrique du Sud, en utilisant le Canada et les États-Unis à titre de repère.

2. Recenser les personnalités sud-africaines

Constituer une recension des intellectuels et des personnalités publiques sud-africaines interviewées par le média russe RT afin d'évaluer la crédibilité dont ils jouissent à l'interne.

3. Identifier les lignes éditoriales

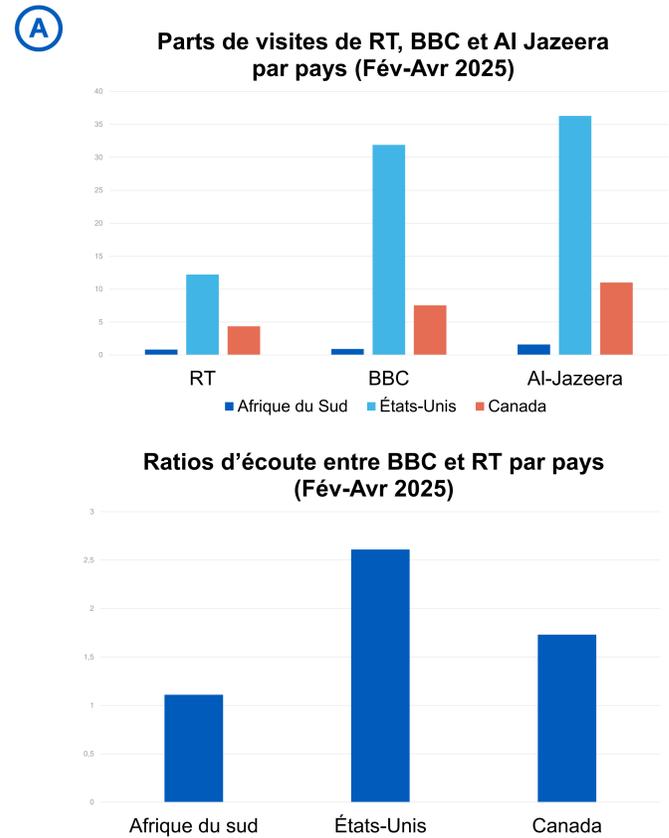
Identifier les principales lignes éditoriales relayées par les médias russes en Afrique du Sud sur les enjeux géopolitiques majeurs.

Objectifs

L'objectif de l'étude est de mettre en lumière l'influence médiatique russe pour mieux comprendre les risques d'ingérence informationnelle depuis les sanctions occidentales envers RT. Également, il est de distinguer les différentes lignes éditoriales entre les médias pour mesurer le degré d'influence informationnelle.

Analyse de données

- Le premier graphique illustre la proportion des visites provenant de l'Afrique du Sud, du Canada et des États-Unis sur les trois médias analysés. Le second graphique met en évidence, pour chaque pays, l'écart de fréquentation entre la BBC et RT.
- Trois courtes biographies des principales personnalités sud-africaines influentes ayant contribué à RT afin d'évaluer la crédibilité dont ils jouissent en Afrique du Sud.
- Une comparaison des lignes éditoriales du média britannique *British Broadcasting Corporation (BBC)* aux lignes éditoriales du média russe *Russia Today* au travers trois enjeux majeurs : 1) la guerre d'Ukraine 2) le rôle de BRICS et 3) le conflit israélo-palestinien.



Paula Slier

Journaliste sud-africaine depuis 30 ans, Paula Slier a dirigé le bureau du Moyen-Orient de RT. En 2005, elle fonde *Newshound Media*, une agence d'une cinquantaine d'employés basée à Johannesburg. En 2023, elle lance *BRICS Global Television Network (BGTN)*, une chaîne de petite portée en Afrique du Sud



Dr. Westen K. Shilaho

Le Dr Westen K. Shilaho est un universitaire et chercheur sud-africain spécialisé dans les dynamiques politiques africaines. Il a écrit 7 articles d'opinion sur RT, où il propose une perspective critique envers l'Occident. Il est également l'auteur de *Political Power and Tribalism in Kenya* publié par la maison d'édition *Springer* et cité 62 fois dans des publications académiques.



Zwelivelile Mandela

Petit-fils de Nelson Mandela, il était député à l'Assemblée nationale d'Afrique du Sud et a participé à certaines interviews avec RT. Il est également le chef du village Mvezo, d'environ 800 habitants dans l'est de l'Afrique du Sud. Il obtient son diplôme de l'Université de Rhodes en Afrique du Sud en 2007.

Conclusions préliminaires

L'analyse des données illustre des résultats similaires concernant les visites sur RT depuis le Canada et les États-Unis, avec une part moins importante en Afrique du Sud. Cela dit, en Afrique du Sud, RT s'est hissé parmi les médias influents, puisqu'il est présent dans des proportions comparables à la BBC en ce qui concerne le trafic de données, comme l'indique le ratio du second graphique. De plus, grâce à la recension des personnalités sud-africaines, on observe un certain sérieux dans leur crédibilité : sans être des vedettes internationales, elles demeurent tout de même présentes.

Ainsi, on peut en conclure que Moscou considère l'Afrique du Sud comme un partenaire stratégique dans une lutte contre l'hégémonie occidentale, s'inscrivant dans une dynamique de contestation du « bloc occidental ». Toutefois, la persistance de l'influence occidentale ainsi que l'orientation prioritaire de Pretoria vers des partenariats Sud-Sud autonomes semblent limiter la portée et l'audience des médias russes.

Remerciements

Nous tenons à remercier le Fonds de recherche du Québec d'avoir financé ce projet.



C [British Broadcasting Corporation \(BBC\)](#)



vs

[Russia Today \(RT\)](#)



vs



vs



Collège militaire royal de Saint-Jean

Vérité, Devoir, Vaillance