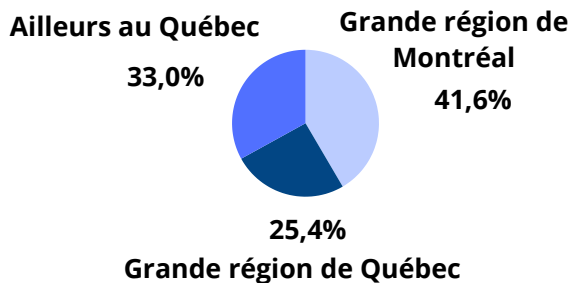


SYNTHÈSE DU SONDAGE SUR LE RÔLE DES PARENTS DANS L'IMAGE CORPORELLE DE LEURS ENFANTS

L'ÉCHANTILLON



645 répondant(e)s



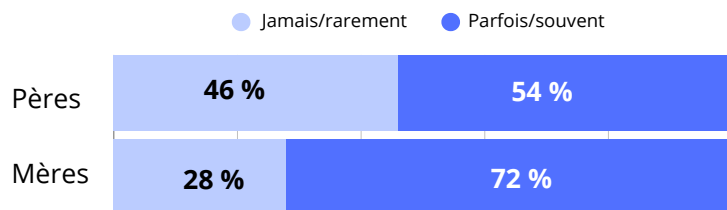
- Féminin : 60,6%
- Masculin : 38,8%
- Non binaire : 0,5%
- Autre : 0,2%

Parents d'au moins un enfant âgé de 6 à 17 ans

LES RÉSULTATS¹

L'IMAGE CORPORELLE DES PARENTS

Angoisse ou stress par rapport à leur poids chez les parents

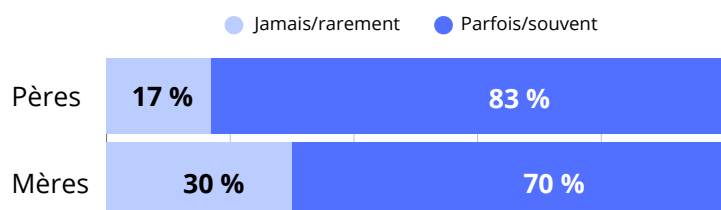


Les mères sont significativement plus angoissées ou plus stressées par leur poids que les pères.²

Proportion de parents ressentant parfois ou souvent de la pression pour correspondre aux standards de beauté



Satisfaction de l'image corporelle chez les parents



Les pères sont significativement plus satisfaits de leur image corporelle que les mères.

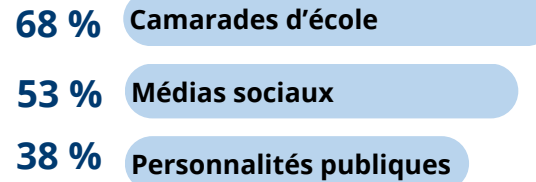
Les mères ressentent significativement plus de pression pour correspondre aux standards de beauté véhiculés dans la société que les pères.

1. Les résultats sont pondérés pour s'assurer d'une bonne représentativité de la population des parents francophones québécois selon l'âge, le genre, la scolarité, la taille du ménage et la région.

2. Toutes les différences rapportées entre deux sous-groupes (ex.: les mères vs les pères), ont fait l'objet d'un test statistique au seuil de signification de 5%.

PRESSION POUR CORRESPONDRE AUX STANDARDS DE BEAUTÉ

73 % des parents pensent que leur **enfant ressent de la pression pour correspondre aux standards de beauté véhiculés dans la société** (rarement à souvent).



Principales sources de pression

Les parents qui ont une **fille** sont plus enclins à percevoir **les médias sociaux et les personnalités publiques** comme source de pression.

Les médias sociaux sont plus fréquemment identifiés comme étant une source de pression par les parents dont l'enfant est âgé de **12 à 17 ans**.

PRÉOCCUPATIONS DES PARENTS À L'ÉGARD DE LEUR ENFANT

Proportion de parents préoccupés (assez à énormément) par :

Les comportements alimentaires de votre enfant



L'attitude de votre enfant en lien avec l'activité physique



La satisfaction de votre enfant à l'égard de son poids



Le poids de votre enfant



Les parents de **garçons** sont significativement plus préoccupés par cet élément.

Les **mères** sont significativement plus préoccupées par cet élément.

Les **mères** sont significativement plus préoccupées par cet élément.

PRÉOCCUPATIONS DE L'ENFANT PERÇUES PAR LE PARENT

Proportion de parents qui perçoivent les éléments suivants comme une source de préoccupation chez leur enfant (assez à énormément) :

Son look vestimentaire



Les **mères** et les parents de **filles** estiment plus souvent que leur enfant est préoccupé par cet élément.

Son apparence (forme générale du corps, nez, cheveux, yeux, etc.)



Les parents d'**enfants de 16 à 17 ans** et les **mères** estiment plus souvent que leur enfant est préoccupé par cet élément.

Son poids

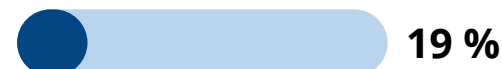


Son alimentation



Les parents d'**enfants de 16 à 17 ans** estiment plus souvent que leur enfant est préoccupé par cet élément.

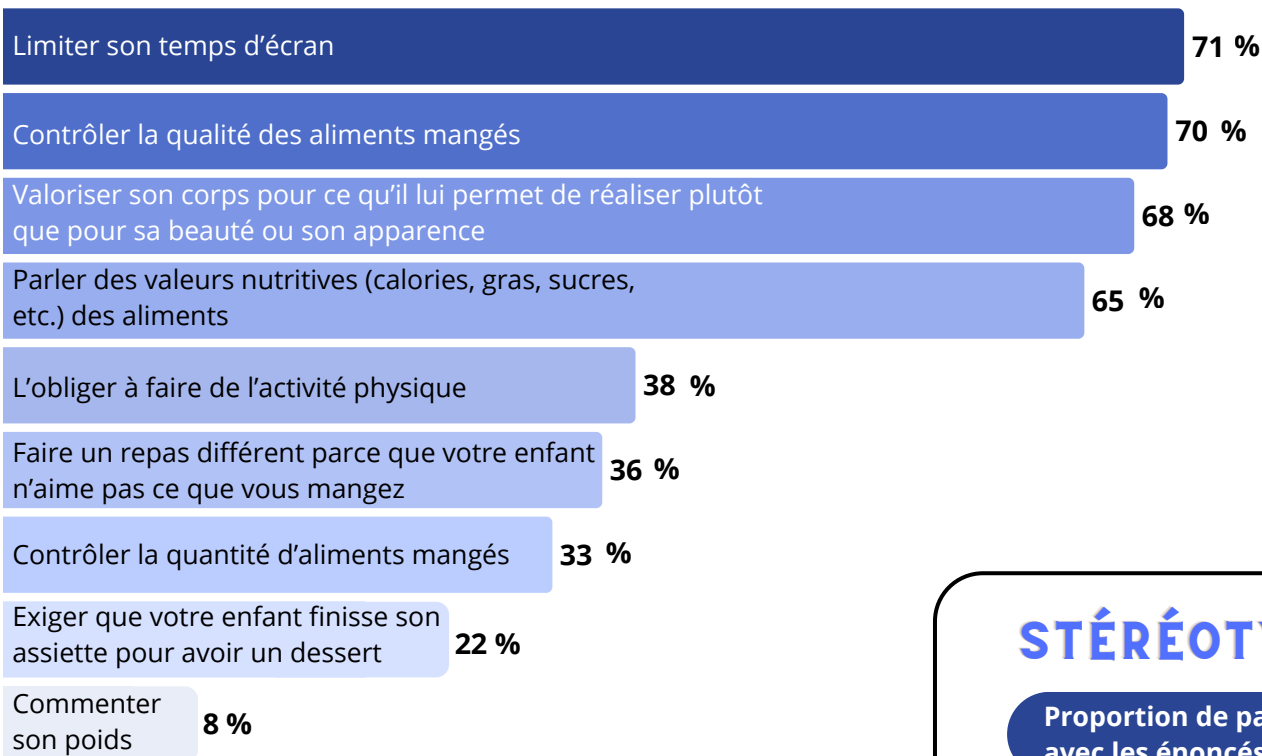
Son niveau d'activité physique



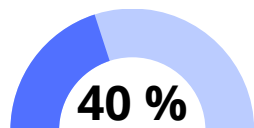
PRATIQUES PARENTALES

3

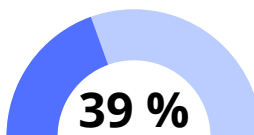
Pratique parentale



3. Parfois ou souvent



Les personnes grosses sont moins attrayantes que les personnes minces.

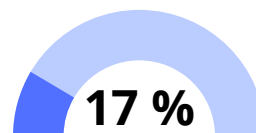


Avec un peu de volonté, c'est facile de contrôler son poids.

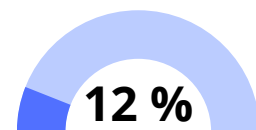
➔ Ce sont **66 % des parents ne ressentant jamais la pression pour correspondre aux standards de beauté** qui sont en accord avec l'énoncé.

STÉRÉOTYPES

Proportion de parents en accord ou fortement en accord avec les énoncés :



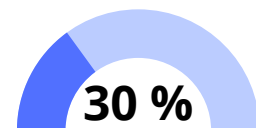
Pour être attirants, les hommes doivent être grands et musclés.



Les personnes grosses sont paresseuses.



Les **pères** sont significativement plus en accord que les mères **avec 4 des stéréotypes sur 5** (le seul dont le sexe du parents n'influence pas est celui sur l'inquiétude des filles par rapport aux garçons)



Il est normal que les filles s'inquiètent davantage de leur image corporelle que les garçons.

➔ Les parents de filles et d'enfants de **16 à 17 ans** ont significativement **moins** tendance à le faire.

➔ Les parents d'enfants de **6 à 8 ans** adoptent davantage cette pratique.

➔ Les **mères** sont **plus enclines** à le faire.

➔ Les **parents de garçons** sont proportionnellement **plus nombreux** à le faire.

LE BESOIN D'ÊTRE MIEUX OUTILLÉ

68 % des parents ressentent le **besoin d'être mieux outillés** pour soutenir leur enfant concernant leur image corporelle (un peu à beaucoup).





Les sous-groupes suivants sont plus nombreux à ressentir le besoin d'être **beaucoup** mieux outillés :

- Les parents **rarement satisfaits de leur image corporelle**;
- Les parents **souvent angoissés par leur poids**;
- Les parents qui **ressentent souvent la pression pour correspondre aux standards de beauté**;
- Les parents d'une **fille**;
- Les **mères**.

LES TYPES D'OUTILS PRIVILÉGIÉS⁴

Vidéos ou tutoriels en ligne **43 %**  Activités ludiques ou jeux **40 %** Livres illustrés ou histoires axés sur la confiance corporelle **34 %** 

Applications mobiles **31 %**  Exercices de pleine conscience ou de relaxation **26 %** 

Ateliers de formation **22 %**  Groupes d'entraide pour enfants/adolescents **19 %**  Conférences **16 %** 

Groupes d'entraide pour parents **12 %** 

4. Pourcentage de parents ayant manifesté un besoin pour ce type d'outils

Ce pictogramme indique un **intérêt significativement plus élevé** chez les **mères** comparativement aux pères.


Les **activités ludiques de même que les livres illustrés** sont davantage réclamés par les parents d'enfants de plus jeunes.

Plus les **enfants vieillissent**, **moins** les parents sont intéressés par des **activités ludiques ou des jeux**.

Les parents de **filles** manifestent un intérêt significativement plus marqué pour des **livres illustrés**, des **applications mobiles** et des **exercices de pleine conscience**.

LES THÉMATIQUES SOUHAITÉES

Comment réagir aux commentaires sur le corps **60 %** 

Les comportements à avoir pour aider mon enfant à développer une image corporelle positive **58 %** 

La gestion des écrans **56 %**

L'alimentation **48 %**

Les façons d'aborder le sujet de l'image corporelle avec votre enfant **47 %**

Les problèmes sérieux ou graves **43 %**

L'activité physique **40 %**

Les parents de **filles** ressentent un **besoin** significativement **plus élevé**.

Aucune différence dans l'**ordre de popularité** des thématiques selon le **genre des parents** n'a été observée.

Thématiques⁵

5. Thématiques retenues (moyennement ou beaucoup) par les parents ressentant le besoin d'être mieux outillé pour aider son enfant à développer une image corporelle positive

Soutien financier :  

Pour citer ce document : Bonhomme, A., Blackburn, M.-È., Auclair, J., Perron, A., Tardif, S., Dubois-Bouchard, C. et Dufour, A.-A. (2025). *Synthèse du sondage sur le rôle des parents dans l'image corporelle de leurs enfants* [infographie]. ÉCOBES – Recherche et transfert, Cégep de Jonquière.