Fonds de recherche du Québec

Nature et technologies *Santé* *Société et culture*

STRATÉGIE DE MOBILISATION DES CONNAISSANCES 2025-2028

(1ER AVRIL 2025 AU 31 MARS 2028)

Québec

Table des matières

Sommaire 4

1. La connaissance scientifique, une importante ressource à mobiliser 5

2. Orientations stratégiques du FRQ 9

3. Principaux enjeux 9

4. Vision 9

5. Publics cibles 9

6. Orientations de la Stratégie 2025-2028 12

Première orientation
Accroître la présence de la communauté scientifique dans la société 12

Deuxième orientation
Mieux faire connaître la recherche, la science et le FRQ auprès de différents segments et groupes de la société 14

Troisième orientation
Accroître le rayonnement du Québec scientifique aux niveaux local et international 17

Quatrième orientation
Mesurer l'impact de la recherche publique dans la société 19

6. Annexes 21

Sommaire

Comment faire pour que les résultats des recherches soutenues par le Fonds de recherche du Québec (FRQ) et l'expertise scientifique soient plus utilisés dans les ministères, les entreprises, les centres hospitaliers, les écoles, les organismes communautaires…? Comment mieux intéresser le grand public à la science? Comment la communauté scientifique peut-elle mieux investir l'espace public pour parler de ses travaux de recherche, de sa science au grand public, et d'interagir avec lui? Comment mieux exposer le grand public à la science dans un contexte où la désinformation est très présente dans notre société. C'est ce type de questions qui a conduit à la révision de la Stratégie de mobilisation des connaissances du FRQ. En effet, avec la volonté d'accroître son action en matière de mobilisation des connaissances pour que la recherche ait des retombées positives dans la société, la poursuite de la Stratégie est tout indiquée afin d'établir une vision et des objectifs communs.

Une définition du concept de mobilisation des connaissances est proposée qui couvre les notions de transfert, valorisation, partage, échange et diffusion de connaissances. La Stratégie est en lien avec le Plan stratégique 2025-2028 du FRQ et s'inscrit en continuité des actions du FRQ depuis plusieurs années.

Les publics cibles de la Stratégie sont le milieu utilisateur de la connaissance scientifique[1] dans les secteurs public, privé et communautaire, et le grand public.

La Stratégie s'articule autour de quatre orientations, desquelles découlent onze objectifs avec des moyens d'action.

1- La première orientation, *Accroître la présence de la communauté scientifique dans la société*, porte surtout sur le soutien du FRQ aux chercheurs et chercheuses, étudiants et étudiantes dans leurs activités de mobilisation des connaissances. Ce soutien passe par des mesures contenues dans les programmes de bourses et de subventions.

2- La deuxième orientation, *Mieux faire connaître la recherche, la science et le FRQ auprès de différents groupes de la société*, porte surtout sur les activités hors programme menées par le FRQ avec ou sans partenariat avec des organismes de diffusion et de promotion de la science.

3- La troisième orientation, *Accroître le rayonnement du Québec scientifique aux niveaux local et international*, vise à mieux faire reconnaître nos scientifiques et leurs expertises ici et ailleurs.

4- La quatrième orientation, *Mesurer l'impact de la recherche publique dans la société*, vise à démontrer l'importance et la pertinence du financement public de la recherche auprès des décideurs et du grand public.

[1] De la science, des résultats de la recherche, de l'expertise scientifique, des données probantes…

La connaissance scientifique, une importante ressource à mobiliser

1.1 Un mandat du FRQ

Que ce soit par des actions menées par le biais des programmes de subventions et de bourses (mesures, critères d'évaluation, incitatifs financiers, etc.) ou hors programme (partenariats de diffusion et activités du service des communications et de la mobilisation des connaissances), le FRQ, de par sa mission, a toujours soutenu la mobilisation des connaissances, notamment le dialogue entre la communauté scientifique et les milieux utilisateurs de la connaissance scientifique, et le grand public. Le plan stratégique 2025-2028 va dans ce sens. Si le niveau de confiance de la population québécoise dans la science demeure relativement élevé au Québec, le phénomène de la désinformation alimenté par les médias sociaux et les technologies de l'IA représente un vent contraire à la littératie scientifique. Le FRQ veut ainsi :

1. soutenir la communauté scientifique à s'engager davantage dans des activités de mobilisation des connaissances, avec ou sans intermédiaires, dans l'optique de mieux faire connaître la recherche - sa démarche, ses expertises, ses découvertes et résultats - et les nouvelles connaissances qui en découlent au grand public;
2. que la recherche qu'il soutient et ses résultats soient connus et appropriés par les milieux utilisateurs de la connaissance scientifique;
3. que son action ne duplique pas celles des différents acteurs dont la mission est le transfert, la valorisation des résultats de recherche ou la promotion de la science, de même qu'à celles des organismes de financement fédéraux.

Cette Stratégie ne concerne pas les activités de communication scientifique faites entre chercheurs et chercheuses, ni la formation académique, qui sont certes des formes de transfert de connaissances importantes, mais qui sont à l'intention du milieu académique. Ces activités sont d'ailleurs déjà soutenues par le FRQ et les établissements. Cette Stratégie concerne plutôt les activités de mobilisation des connaissances qui visent les milieux utilisateurs de la connaissance scientifique et le grand public.

1.2 De la connaissance à l'impact dans la société

Dans une société et une économie du savoir, on ne peut pas parler de production de connaissances scientifiques sans l'associer à leur diffusion ou, lorsque cela s'avère pertinent, à leur utilisation dans les secteurs public, privé et communautaire. Cette préoccupation est de plus en plus présente dans le financement public de la recherche. Au Québec comme ailleurs dans le monde, les gouvernements et leurs organismes de financement de la recherche veulent intensifier le lien entre la science et l'innovation, de faire en sorte que la recherche génère des retombées dans la société, que ce soit en termes de développement de produits et de marchés, de création de richesse, d'établissement de conditions permettant la création de richesse, d'amélioration et de création de nouvelles pratiques et interventions, d'élaboration de politiques publiques visant le mieux-être de la population, d'aide à la décision, d'aide à la compréhension des phénomènes qui nous entourent, etc.

Au Québec, le développement d'initiatives de valorisation ou de mise en valeur et de transfert des connaissances traduit cette volonté d'une plus grande utilisation des résultats de la recherche par les secteurs public, privé et communautaire, et d'une plus grande démocratisation de la connaissance scientifique pour le plus grand nombre de nos concitoyens

et concitoyennes. Dans un contexte de ressources limitées et de financement public, la société a des attentes sur la façon dont la recherche est menée (éthique et intégrité), sur sa pertinence sociale, sur l'accès à ses résultats et aux nouvelles connaissances scientifiques qui en résultent.

La question du dialogue entre la science et la société demeure une préoccupation importante du FRQ et de son conseil d'administration.

1.3 Une définition de la mobilisation des connaissances

L'idée d'accroître l'utilisation des connaissances issues de la recherche dans les secteurs public, privé et communautaire renvoie à plusieurs notions : transfert, diffusion, dissémination, traduction, application, valorisation, mise en valeur, échange, partage… et mobilisation des connaissances. Ces notions trouvent différents sens dont la portée peut varier. Si la façon de nommer diffère, la visée générale demeure celle d'une plus grande utilisation des résultats de la recherche et de l'expertise scientifique afin de favoriser les retombées pour la société dans son ensemble. Une visée qui s'incarne dans le concept de mobilisation des connaissances.

Pour le FRQ, la mobilisation des connaissances renvoie à l'idée que les connaissances issues de la recherche mènent, à moyen et long terme, à l'action (innovations technologiques, médicales, sociales sous forme de produits, de procédés, de pratiques, de politiques, etc.) et à un changement qui répond à des préoccupations, besoins ou problèmes des milieux. Qu'on pense dans nos façons de transformer l'environnement, de produire des biens, de gérer les organisations, de soigner les gens, d'enseigner aux élèves, d'acquérir de bonnes habitudes de vie, de vivre en société, de comprendre la réalité, de penser… Autant que faire se peut, le FRQ vise à favoriser le passage de la connaissance scientifique à l'action pour amener un changement dans la société. Cela dit, on ne peut pas affirmer que tous les résultats de la recherche financée par des fonds publics soient transférables aux milieux utilisateurs. Cependant, ils doivent, à tout le moins, faire l'objet de diffusion et être accessibles au plus grand nombre de nos concitoyens et concitoyennes.

La mobilisation des connaissances passe aussi par la mobilisation de l'expertise des chercheurs et chercheuses, que ce soit lorsqu'ils participent à une consultation, à un groupe de travail, à un panel d'experts, à une commission parlementaire, à une émission de télévision, radiophonique ou Web d'affaires publiques, à une tribune dans l'espace public, etc.

Le concept de mobilisation des connaissances est inclusif de l'ensemble de la démarche de recherche. De ce fait, il est un concept parapluie qui couvre plusieurs notions que l'on retrouve tout au long de la démarche de recherche. Sur le plan de la production de connaissances, il sera surtout question de recherche en collaboration avec les milieux concernés par l'objet d'étude (notamment de coproduction ou co-construction de connaissances) qui peut comprendre un partage des savoirs et d'expériences pour définir ou préciser la question de recherche ou à d'autres moments du processus de recherche. Le rôle du patient partenaire en sciences de la santé s'inscrit dans cette approche.

Par ailleurs, les partenariats de recherche orientée vers les besoins ou préoccupations des organismes partenaires, bailleurs de fonds publics ou privés, tout comme les approches de laboratoire vivant, de patients partenaires, favorisent le lien entre le milieu scientifique et le milieu utilisateur de la connaissance scientifique, en amont et en aval du processus de production des connaissances. Le concept de mobilisation des connaissances suggère que la recherche dans sa préparation, du moins pour les projets qui s'y prêtent, ait la personne

utilisatrice comme point de départ et comme point de chute. Il va sans dire que ce n'est pas tous les chercheurs et chercheuses qui travaillent en partenariats ou en co-construction.

D'autre part, le concept de mobilisation des connaissances comporte une visée d'action pouvant mener à un changement, qui inclut le transfert, l'application et la valorisation des résultats. La question du libre accès aux publications scientifiques à l'intention des milieux utilisateurs n'est pas étrangère à ce concept. Ajoutons que la découvrabilité des contenus scientifiques, c'est-à-dire la capacité qu'un contenu soit facilement repérable dans le numérique, devient d'autant plus pertinente pour élargir et faciliter le libre accès aux publications. Qui plus est, d'autant plus pertinente pour des contenus scientifiques en français, mais aussi d'autres langues de science autres que l'anglais.

Enfin, le concept de mobilisation des connaissances comprend une visée de promotion par la mise en valeur de la recherche, et par la vulgarisation et la diffusion des connaissances scientifiques, notamment auprès du grand public. Un tel concept s'applique à l'ensemble des secteurs et domaines de recherche couverts par le FRQ, que ce soit en sciences de la santé, en sciences naturelles et génie, ou en sciences sociales et humaines, en arts et lettres. Il s'inscrit dans ce qui est convenu d'appeler le dialogue *Science et Société*, qui est au cœur de la planification stratégique des organismes de financement de la recherche d'ici et d'ailleurs.

Bref, le concept de mobilisation des connaissances évoque un lien plus fort que la simple diffusion de la communauté scientifique aux milieux utilisateurs de la connaissance scientifique pouvant conduire à des retombées dans la société.

1.4 Des conditions pour mobiliser les connaissances scientifiques

Dans la littérature, on reconnaît un ensemble de conditions favorisant la mobilisation des connaissances. Il y a des conditions sur lesquelles le FRQ peut intervenir directement, alors que d'autres sont à l'extérieur de son champ d'intervention. Dans cette Stratégie, le FRQ doit prendre en compte ces considérations que l'on peut regrouper comme suit :

Conditions liées au FRQ

- Ressources (financières ou autres) à la disposition de la communauté scientifique et étudiante.
- Exigences dans les programmes du FRQ envers la communauté scientifique et étudiante. Ce qui inclut de remettre en question l'adage *Publier ou périr* (les travaux du chantier E3R du FRQ vont dans ce sens) et de promouvoir la formule *Mobilise et crée l'impact*!
- Cohérence du rôle des acteurs : rôle du FRQ en complémentarité avec celui des universités, des organismes de transfert et de diffusion, des Conseils fédéraux, etc.
- Exigences éthiques : la recherche doit être menée selon les plus hautes normes éthiques, tout comme les activités de mobilisation des connaissances.

Conditions liées à la promotion des bonnes pratiques

- Promotion du rôle des intermédiaires (organismes de transfert, courtiers, relayeurs) entre le milieu de la recherche et le milieu utilisateur de la connaissance scientifique.
- Pertinence des résultats de la recherche pour le milieu utilisateur.
- Reconnaissance de l'importance de la mobilisation des connaissances par la communauté scientifique (centres de recherche, universités, etc.) et par les organismes-

utilisateurs potentiels de la connaissance scientifique (notamment les milieux décideurs).

- Prise en compte des besoins des milieux concernés par la recherche.
- Compréhension du milieu utilisateur à qui sont destinés les résultats de la recherche.
- Accès aux résultats et connaissances, dans leur forme originale (publication scientifique ou rapport de recherche) et surtout dans une forme adaptée (ex. modèle du 1-4-20 des actions concertées du FRQ, vulgarisation, etc.).
- Établissement de liens (réseaux, capital social, lieu) entre le milieu de la recherche et le milieu utilisateur de la connaissance scientifique, avant, pendant et/ou après la recherche.

Autres conditions

- Crédibilité du chercheur, de la chercheuse, de l'équipe au regard du milieu concerné par la recherche et ses résultats.
- Habiletés communicationnelles du ou de la scientifique.
- Développement de la recherche sur la mobilisation des connaissances afin d'identifier les pratiques à mettre de l'avant, selon les objectifs poursuivis, les groupes ciblés et les divers contextes d'utilisation des connaissances scientifiques.
- Capacité (individuelle et organisationnelle) d'appropriation de connaissances par les personnes utilisatrices potentielles.
- Acceptabilité sociale par les milieux concernés, exigée dans le cadre de certaines activités (coproduction de connaissances, transfert et valorisation des résultats). Une acceptabilité sociale qui commande une recherche responsable au bénéfice du bien commun. La notion d'impact de la recherche dans la société suggère ce questionnement éthique du progrès : un impact, mais pas à n'importe quel prix.

1.5 Les limites de l'intervention du FRQ

La mission première du FRQ est le soutien à la recherche, à la formation à la recherche et à la mobilisation des connaissances. Le FRQ encourage la communauté scientifique à faire de la recherche en collaboration avec les milieux concernés par l'objet de recherche, de même qu'à faire du transfert, de la valorisation et de la diffusion des résultats de leurs travaux. Le rôle du FRQ en matière de mobilisation des connaissances en est donc un, surtout, de soutien à la communauté scientifique.

Dans une moindre mesure, son action prend aussi la forme d'activités hors programme. Que l'on pense à des activités de promotion de la recherche qu'il soutient auprès d'organismes des secteurs public, privé et communautaire; à l'organisation de forums et d'activités de réflexion et d'orientation de la recherche et de ses enjeux; à l'organisation d'activités de transfert de connaissances dans certains de ses programmes en partenariat; à l'établissement de partenariats avec des organismes de diffusion et de promotion de la science auprès du grand public. Son action se veut complémentaire et non un dédoublement de celles des différents acteurs dont la mission est le transfert, la valorisation des résultats de recherche ou la promotion de la science, bref qui sont habiletés à rejoindre les publics cibles.

2- Orientations stratégiques du FRQ

Dans son Plan stratégique 2025-2028, et ce en lien avec la Stratégie québécoise de la recherche et d'investissement en innovation (SQRI^2), le FRQ définit des objectifs relatifs à la mobilisation des connaissances. En continuité avec les planifications stratégiques précédentes, ces objectifs militent en faveur d'une plus grande utilisation de la science dans les secteurs public, privé et communautaire, et d'une plus grande promotion de la recherche auprès du grand public. Plus spécifiquement, dans la troisième orientation de son Plan stratégique 2025-2028, on retrouve les deux objectifs suivants :

- Intensifier le dialogue entre la science et le grand public.
- Accroître l'utilisation des résultats de la recherche par une diversité de milieux.

3. Principaux enjeux

On peut associer un certain nombre d'enjeux à la mobilisation des connaissances :

- Une plus grande utilisation des résultats de la recherche, de la science et des données probantes dans la prise de décision.
- Le développement d'innovations dans les secteurs privé, public et communautaire.
- Des retombées sociales, économiques, environnementales, de santé… au bénéfice de la population.
- Une meilleure compréhension par le grand public de la démarche de la recherche, de la méthode scientifique, de la façon qu'est produite la science.
- Une meilleure littératie scientifique pour combattre la désinformation.
- Une plus grande reconnaissance sociale de la pertinence et de l'importance de la recherche et la science auprès des milieux de la décision.
- Corollairement, un meilleur financement de la recherche.
- Une meilleure reconnaissance du rôle du FRQ dans le développement de la recherche au Québec.

4. Vision

Comment le FRQ se projet-il dans l'avenir en matière de mobilisation des connaissances?

En tant qu'acteur clé en matière de soutien à la mobilisation des connaissances, le FRQ favorise les retombées de la recherche menée dans le milieu académique au bénéfice de la société québécoise.

5. Publics cibles

À grands traits, on peut définir trois publics cibles : la communauté scientifique, le milieu utilisateur de la connaissance scientifique et le grand public. Les publics cibles ne sont pas étanches. Par exemple, les premiers utilisateurs de la connaissance scientifique sont la

communauté scientifique. Par ailleurs, une chercheuse en éducation est une non-initiée (grand public) si elle s'intéresse à un objet de la biologie. Une même personne peut être à la fois chercheur, administrateur dans un OBNL et citoyen! La co-production, la co-construction, la recherche-action, la recherche participative sont toutes des modes de recherche qui impliquent la personne utilisatrice ou citoyenne, avant ou pendant le processus de recherche.

La typologie ci-dessous est pour se donner à voir, à qui on s'adresse, dans quel langage et par quel moyen!

Communauté scientifique : chercheurs et chercheuses, étudiants et étudiantes, personnes professionnelles de la recherche dans les universités et collèges. Ce sont certes les producteurs de connaissances, mais aussi les premiers utilisateurs de la science pour leur formation ou leurs travaux de recherche. De ce point de vue, on peut définir la communauté scientifique par l'intérêt scientifique ou l'utilité de la science pour leurs travaux.

Milieu utilisateur de la connaissance scientifique : tous les milieux de travail ou de bénévolat (secteur public, privé, parapublic, tiers secteurs) dont le personnel utilise ou a besoin de nouvelles connaissances pour améliorer des pratiques et interventions, des produits, des processus… Les résultats de la recherche qui les intéressent sont liés à leurs activités professionnelles et peuvent lui être utiles. Le milieu utilisateur comprend aussi le milieu décideur, qu'il soit politique, gouvernemental ou autre, qui se traduit par la prise de décision qui tient compte de la science. On définit le milieu utilisateur par l'intérêt personnel ou l'utilité professionnelle des résultats de la recherche ou de l'expertise scientifique. On peut penser au réseau de la santé et des services sociaux, au réseau de l'éducation, etc.

Grand public : citoyens, personnes, familles, différents segments de la population (selon l'âge, milieu socioéconomique, intérêt, etc.) qui sont curieux, s'intéressent à la chose scientifique, veulent apprendre et comprendre le monde qui nous entoure, s'intéressent à diverses questions en lien avec la recherche, la science, la démarche scientifique. Ici on est dans la littératie scientifique, dans la sensibilisation du grand public à l'information scientifique, etc. On définit le grand public davantage par l'intérêt personnel ou l'utilité personnelle des résultats de la recherche ou de l'expertise scientifique, et non par l'utilité professionnelle.

Orientations de la Stratégie 2025-2028 en un coup d'œil

Première orientation

Accroître la présence de la communauté scientifique dans la société

Objectif 1 | Encourager la communauté scientifique et étudiante à investir l'espace public par des activités de mobilisation des connaissances.

Objectif 2 | Faciliter les partenariats en recherche et les collaborations entre le milieu de la recherche et le milieu utilisateur de la connaissance scientifique.

Deuxième orientation

Mieux faire connaître la recherche, la science et le FRQ auprès de différents groupes de la société

Objectif 3 | Joindre le plus grand nombre de personnes du grand public (adultes et jeunes) par des activités de mise en valeur de la science, réalisées par le FRQ ou avec des partenaires de diffusion scientifique.

Objectif 4 | Sensibiliser les milieux politique, gouvernemental et des affaires à l'importance et à la pertinence de la recherche pour la société.

Objectif 5 | Promouvoir le conseil scientifique au gouvernement.

Objectif 6 | Renforcer la reconnaissance du FRQ auprès de la communauté scientifique et étudiante.

Objectif 7 | Contribuer à la lutte contre la désinformation

Objectif 8 | Promouvoir la science en français et sa découvrabilité

Troisième orientation

Accroître le rayonnement du Québec scientifique aux niveaux local et international

Objectif 9 | Promouvoir l'excellence québécoise en recherche par les prix et distinctions scientifiques auprès du milieu utilisateur de la connaissance scientifique et du grand public.

Objectif 10 | Contribuer à la reconnaissance du Québec en matière de science, de conseil et de diplomatie scientifiques au niveau international.

Quatrième orientation

Mesurer l'impact de la recherche publique dans la société

Objectif 11 | Poursuivre le développement de la mesure des impacts de la recherche soutenue par le FRQ dans la société québécoise.

6. Orientations de la Stratégie 2025-2028

La Stratégie compte quatre grandes orientations, desquelles découlent onze objectifs et des moyens d'action. Que ce soit par l'intermédiaire des activités de mobilisation des connaissances menées par la communauté scientifique elle-même, ou par des activités du FRQ ou soutenues par le FRQ, les publics cibles de la Stratégie sont les milieux utilisateurs de la connaissance scientifique et le grand public.

Ainsi, la première orientation porte sur le soutien du FRQ à la communauté scientifique, alors que les trois autres orientations concernent les activités hors programme menées par le FRQ avec ou sans partenariat.

Première orientation

Accroître la présence de la communauté scientifique dans la société

Le FRQ encourage la communauté scientifique et étudiante, par des mesures de soutien aux activités de mobilisation des connaissances contenues dans les programmes de subventions et de bourses, à communiquer leurs travaux, leurs résultats et leur expertise aux milieux utilisateurs de la science et au grand public. Sur le plan des milieux utilisateurs, la visée en est une de transfert des résultats de recherches par la communauté scientifique, afin d'éclairer la décision, alimenter les politiques publiques, améliorer les pratiques. Sur le plan du grand public, la visée est d'exposer le plus grand nombre de nos concitoyens et concitoyennes à la science par le biais de la communauté scientifique elle-même, de stimuler leur intérêt pour la chose scientifique, de dialoguer sur les avancées de la science sur divers sujets d'intérêt.

Cette volonté d'impliquer davantage la communauté scientifique dans la société passe aussi par une meilleure reconnaissance de cette implication de la part du FRQ et des universités[2]. Le chantier E3R sur l'évaluation de l'excellence en recherche, amorcé en 2024, visant à mieux reconnaître la diversité des contributions et des parcours des chercheuses et chercheurs, des étudiantes et étudiants, s'inscrit dans cette optique.

Objectif 1 | Encourager la communauté scientifique et étudiante à investir l'espace public par des activités de mobilisation des connaissances.

On fait référence aux programmes de recherche libre et aux bourses de formation offerts annuellement, ou à des programmes dédiés à la mobilisation des connaissances. Les membres de la communauté scientifique et étudiante qui désirent s'investir dans ce type d'activité trouveront des moyens de le faire.

Moyens	Exemples d'initiatives
Mesures contenues dans les programmes (incitatifs financiers, objectifs du programme, dépenses admissibles, etc.) et les règles générales communes (RGC).	Dépenses admissibles dans les RGC : *Les frais relatifs aux activités déterminées dans les plans de transfert des connaissances (p. ex. : l'organisation de séminaires, de journées d'étude, de colloques ou de sessions de formation) et de diffusion grand public (p. ex. : interventions médias; production de vidéo; utilisation des médias sociaux; activités grand public ou production de*

[2] Le FRQ est conscient qu'une reconnaissance par les collèges et les universités des activités de mobilisation de connaissances dans l'avancement de carrière en recherche est complémentaire à son action.

	contenu vulgarisé). Chantier E3R sur l'évaluation de l'excellence en recherche pour mieux reconnaître la diversité des contributions et des parcours des chercheuses et chercheurs.
Programmes favorisant le dialogue *Science et société.*	Programme Dialogue Programme Engagement Programme postdoctoral sur la mobilisation des connaissances Programme Soutien aux revues scientifiques en français Politique de diffusion en libre accès et promotion de la science ouverte. Bourses en milieu de pratique
Reconnaissance des activités de mobilisation des connaissances dans l'évaluation des demandes de subvention et de bourse.	Soutien aux équipes de recherche du secteur SC Regroupements stratégiques des secteurs SC et NT Centres de recherche et Réseaux thématiques de recherche du secteur Santé
Formation en communication scientifique à l'intention de la communauté scientifique et étudiante.	Partenariat avec l'Acfas. • Formation en communication scientifique lors du congrès • Ateliers aux J2R • Interface Bourse Fernand-Seguin
Promotion de l'utilisation des médias sociaux comme moyen de diffusion des découvertes, des résultats et des impacts de la recherche, et d'interaction avec la société.	Webinaire, présentations ou autres du FRQ pour la communauté scientifique.

Objectif 2 | Faciliter les partenariats en recherche et les collaborations entre le milieu de la recherche et le milieu utilisateur de la connaissance scientifique.

Les programmes de recherche orientée, étant donné leur nature, favorisent le dialogue entre le milieu de la recherche et le milieu utilisateur de la connaissance scientifique, que ce soit les partenaires ou collaborateurs de l'équipe de recherche ou les personnes qui dans leur travail peuvent participer à la démarche de recherche ou se référer aux résultats de la recherche relativement à leurs intérêts professionnels. Ici on pense au réseau de la santé et des services sociaux, au réseau de l'éducation, aux organismes de la société civile. Les programmes de recherche orientée sur les besoins des partenaires comptent pour environ 20% de la programmation du FRQ. Dans ces programmes, la mobilisation des connaissances prend tout son sens.

Moyens	Exemples d'initiatives
Développement de programmes en partenariat et de programmes de recherche sur les grands défis de société.	Bon an mal an, lancement d'une dizaine d'appels de propositions pour le programme Actions concertées (SSH), programme de recherche orientée en partenariat (NT) ou autres programmes sur des objets (services, périnatalité, trouble neurocognitif, cannabis) en sciences de la santé Création du programme Audace et de plusieurs autres programmes autour des grands défis de société, identifiés par le FRQ et la communauté, que sont le vieillissement de la population et les changements démographiques (ex. Plateforme Vieillissement), le

	développement durable et les changements climatiques, et l'entrepreneuriat scientifique (ex. Espace PERSÉIS).
Développement de programmes de recherche impliquant les utilisateurs et le grand public (recherche-action; science participative; patient-partenaire, etc.).	Programmes Engagement, Catalyseur d'innovation, Stratégia… Promotion du concept patient-partenaire.
Activités de transfert de connaissances du programme Actions concertées.	Diffusion d'environ 20 rapports de recherche adaptés (1-4-20) pour le milieu utilisateur visé. Organisation et tenue de plusieurs activités de transfert de connaissances par année

Deuxième orientation

Mieux faire connaître la recherche, la science et le FRQ auprès de différents segments et groupes de la société

Dans un contexte de multiplication des sources d'information, de désinformation et de polarisation du discours public, la science comme source d'information doit être mieux connue des différents segments et groupes de la société pour aider à la compréhension du monde dans toutes ses facettes (végétal, animal, environnemental et humain, etc.), éclairer la décision, voire combattre la désinformation. D'où l'importance d'accroitre la littératie scientifique chez le plus grand nombre de nos concitoyens et concitoyennes, et de stimuler la curiosité envers la science et l'intérêt pour la science comme source d'information qui peut être éclairante sur le plan individuel.

Par le biais de partenariats de diffusion et de leurs propres activités, le FRQ et le scientifique en chef visent à mieux faire connaître la recherche et la science (démarche, avancées, résultats, découvertes, expertises, impacts) qu'ils soutiennent auprès du milieu gouvernemental, du milieu des affaires, de la société civile et du grand public. De plus, le scientifique en chef entend renforcer le lien entre la science et le milieu gouvernemental en promouvant le conseil scientifique au gouvernement qui constitue une forme de mobilisation des connaissances.

L'importance de la recherche publique et du rôle du FRQ doit être réitérée voire renforcée auprès du milieu politique, du milieu des affaires et de la société civile. Le FRQ compte particulièrement sur la communauté scientifique, premier bénéficiaire du financement public, pour l'exprimer. Le soutien à la mobilisation des connaissances, un des mandats du FRQ, dépend des crédits budgétaires annuels alloués par le gouvernement.

Objectif 3 | Joindre le plus grand nombre de personnes du grand public (adultes et jeunes) par des activités de mise en valeur de la science, réalisées par le FRQ ou avec des partenaires de diffusion scientifique.

Le FRQ mène ses propres activités de mise en valeur de la recherche et de la science par la diffusion numérique (Web et médias sociaux) et l'organisation d'événements. Les partenariats de diffusion scientifique du FRQ visent également à faire connaître la recherche, la science et l'expertise québécoise au Québec et ailleurs dans le monde. Les activités organisées dans le cadre de ces partenariats sont des occasions pour la communauté scientifique et étudiante de faire connaître/diffuser ses travaux, intérêts et expertises auprès du grand public.

Moyens	Exemples d'initiatives
Initiatives du FRQ pour mettre en valeur les résultats de la recherche et l'expertise scientifique.	Capsules *Impacts de la recherche*, *Détecteur de rumeurs* et autres contenus scientifiques diffusés via nos sites Web, infolettres et médias sociaux. Forums, ateliers et webinaires du FRQ.
Initiatives *Science et Société* soutenues par le FRQ sur la base d'un partenariat, pour favoriser la participation de membres de la communauté scientifique et étudiante à des échanges et rencontres avec le grand public.	Quelques partenaires de type événementiel. Centre DÉCLIC Cœur des Sciences Congrès Acfas et J2R Musée de la Civilisation Festival Eureka Lévisium BistroBrain
Initiatives *Science et Société* liées à la diffusion multimédia (écrite, vidéo, balado, etc.).	Quelques partenaires, production écrite et vidéo. Institut du Nouveau Monde (État du Québec) Agence Science presse (Détecteur de rumeurs) Québec Science Curium La Conversation Savoir Média Le Climatoscope Collaboration avec youtubeurs Science Radio DataFranca

Objectif 4 | Sensibiliser les milieux politique, gouvernemental et des affaires à l'importance et la pertinence de la science pour la société.

Le FRQ entend poursuivre ses activités de promotion de la recherche publique et de ses résultats auprès des élus et de la haute fonction publique du Québec. L'objectif est de mieux faire connaitre l'expertise scientifique québécoise, sa pertinence et ses impacts de tout ordre. De la même façon, ils entendent promouvoir la science comme source d'expertise et d'innovation auprès du milieu économique et des affaires

Moyens	Exemples d'initiatives
Activités visant le milieu politique et gouvernemental provincial et canadien.	Déjeuners scientifiques à l'ANQ. Participation du scientifique en chef à des commissions parlementaires, aux études de crédits, et rencontres ponctuelles avec des ministres. Rencontres de la haute direction du FRQ avec des ministres, élus, sous-ministres et sous-ministres adjoints. Création du *Forum Science et Politique* pour renforcer les liens entre les élus, les hauts fonctionnaires et les milieux académiques. Partenariat avec l'ACFAS autour du programme Interface. Partenariat avec la Conférence canadienne sur les politiques scientifiques.
Partenariat du FRQ avec le milieu économique et des affaires.	Partenariat avec le CORIM. Partenariat avec le Forum international des Amériques.

Objectif 5 | Promouvoir le conseil scientifique au gouvernement.

Dans une visée de prise en compte de la science dans les décisions gouvernementales, le scientifique en chef entend renforcer les liens entre le milieu de la recherche et les administrations provinciale et municipale.

Moyens	Exemples d'initiatives
Programme de scientifiques en résidence dans les ministères et organismes gouvernementaux	Appels de candidatures du FRQ avec ministères Participation du scientifique en chef au comité interministériel Recherche et Innovation (CIRI).
Programme de scientifiques en résidence dans les municipalités.	Appels de candidatures du FRQ avec municipalités Soutien à la Table des conseillères et conseillers scientifiques en chef municipaux.

Objectif 6 | Renforcer la reconnaissance du FRQ et sa visibilité auprès de la communauté scientifique et étudiante.

Pour mieux mettre en valeur le rôle du FRQ dans le soutien à l'excellence de la recherche publique, il s'avère important que les membres de la communauté scientifique et étudiante qui bénéficient de subventions et de bourses expriment ce soutien dans leurs communications. En mentionnant le soutien du FRQ, les centres, les regroupements, les équipes, les chercheurs et chercheuses, les étudiants et les étudiantes envoient à la société un message quant à l'importance et la pertinence du financement public de la recherche, basé sur de hautes normes d'excellence et d'éthique. Le FRQ entend développer un sentiment de fierté de l'excellence au sein de la communauté scientifique et étudiante.

Moyens	Exemples d'initiatives
Développement d'un sentiment d'appartenance à l'excellence soutenue par le FRQ.	Création de la #communautéFRQ.
Stratégie de visibilité du FRQ dans les communications de la communauté scientifique.	Six éditions de la campagne *Propulsons ensemble la recherche* depuis 2021. Page Web Mention/Visibilité/Logo du FRQ

Objectif 7 | Contribuer à la lutte contre la désinformation.

Compte tenu de l'importance du phénomène de la désinformation et des enjeux comme la prise de décision éclairée par la science, la démocratie, la cohésion sociale voire la polarisation du dialogue social, le FRQ entend poursuivre son action pour mieux comprendre la désinformation dans le contexte québécois et mieux s'outiller pour y faire face.

Moyens	Exemples d'initiatives
Programme de recherche sur la thématique.	Appel de propositions en 2023 qui a permis de soutenir neuf projets de recherche. Appel de propositions prévu en 2026-2027.
Soutien à des organismes de médiations scientifiques.	Le Détecteur de rumeurs de l'ASP.
Outil pour la communauté scientifique et les milieux utilisateurs.	Tenue de webinaires. Guide *Naviguer dans les désordres de l'information*.

Objectif 8 | Promouvoir la science en français et sa découvrabilité.

La langue anglaise est hégémonique, occupant près de 90% des publications scientifiques dans le monde. Mieux faire connaître la science au plus grand nombre de nos concitoyens et concitoyennes au Québec nécessite plus de contenus scientifiques en français, accessibles et découvrables. Il faut valoriser et mieux reconnaître les publications en français, en accroître le nombre, mais surtout rendre accessible, par la traduction et la vulgarisation, la masse d'information scientifique en anglais et des autres langues de science. La science en français est une priorité du FRQ.

Moyens	Exemples d'initiatives
Soutien aux publications scientifiques en français et à leur accès libre.	Programme des revues scientifiques Prix Publication en français Soutien à la plateforme Érudit et au Réseau Circé Politique de diffusion en libre accès.
Reconnaissance des efforts de publication en français	Prix Publication en français
Promotion de la découvrabilité des contenus scientifiques en français.	Chaire de recherche sur la découvrabilité des contenus scientifiques en français. Entente Québec-France sur la découvrabilité de la science en français Soutien à Datafranca pour la production de lexiques en français. Exigence de la production d'un résumé des principaux résultats de la recherche en français dans le cadre du rapport final soumis au FRQ.

Troisième orientation

Accroître le rayonnement du Québec scientifique aux niveaux local et international

Le rayonnement du Québec scientifique, du niveau local au niveau international, passe par l'excellence de ses chercheurs et chercheuses, étudiants et étudiantes. Une excellence qui se traduit par les octrois obtenus dans les concours canadiens et internationaux; l'impact des publications scientifiques; la participation dans de grands réseaux; la nomination à des postes stratégiques et prestigieux; le leadership dans l'organisation de grands congrès scientifiques; l'obtention de prix et distinctions scientifiques, etc. Pour accroître le rayonnement, il faut accroître les efforts de visibilité de notre communauté scientifique : seule l'excellence ne peut tout faire!

Sur le plan du rayonnement international, le FRQ et le scientifique en chef entendent poursuivre le développement d'ententes de partenariats et leur soutien à la communauté scientifique. Ils visent également à mettre en valeur l'expertise québécoise à l'étranger, en collaboration avec les délégations du Québec dans le monde. Plus spécifiquement, le scientifique en chef veut promouvoir davantage la diplomatie scientifique québécoise, et le conseil scientifique dans la Francophonie.

Objectif 9 | Promouvoir l'excellence québécoise par les prix et distinctions scientifiques auprès du milieu utilisateur de la connaissance scientifique et du grand public.

Le FRQ vise à ce que les récipiendaires d'un grand prix ou d'une distinction scientifique soient mieux connus de la population et servent de modèles auprès des générations montantes de chercheurs et chercheuses, voire transmettent le goût de la science et de la recherche auprès des jeunes. Dans cette optique, le FRQ entend poursuivre la promotion de la mise en candidature pour l'obtention de grand prix et distinctions scientifiques et la mise en valeur des récipiendaires de prix ou distinctions. Ces deux axes représentent un cercle vertueux où l'action de l'un alimente celle de l'autre.

Moyens	Exemples d'initiatives
Création de prix par le FRQ ou partenariats relativement à des prix scientifiques.	*Prix du FRQ* : Relève-étoile, Bourses Grand Sage, Étoile montante. *Prix en partenariat* : prix Jacques-Rousseau et Jeanne-Lapointe de l'Acfas; prix d'excellence des professionnels et professionnelles de recherche avec les FPPU, SÉRUM et SPPRUL; prix ADESAQ; prix de l'ARC, prix d'excellence de l'administration publique – IAPQ, prix Innovation de l'ADRIQ.
Promotion de la mise en candidature dans les concours de prix scientifiques.	Promotion des Prix scientifiques du Québec. Entente avec la Fondation Gairdner pour la promotion de ses prestigieux prix auprès de la communauté scientifique québécoise.
Promotion de prix et distinctions scientifiques reçues par des membres de la communauté scientifique québécoise par des organismes canadiens et internationaux.	Récipiendaires de grands prix internationaux et canadiens. Portrait de récipiendaires d'un prix Relève étoile dans la revue Curium.

Objectif 10 | Contribuer à la reconnaissance du Québec en matière de science, de conseil et de diplomatie scientifiques au niveau international.

Le rayonnement international des chercheurs et chercheuses du Québec, par leurs publications, leurs découvertes et leur participation dans de grands réseaux, représente une carte de visite indéniable à la diplomatie économique et politique québécoise, voire une force d'attraction de capitaux étrangers. Le FRQ poursuit ses efforts pour promouvoir le Québec scientifique sur la scène internationale, notamment par le développement de partenariats avec des organismes de financement de la recherche d'autres pays et juridictions.

De plus, le scientifique en chef et le FRQ entendent poursuivre leur action en matière de promotion de la diplomatie scientifique québécoise en favorisant la coopération internationale et le développement de postes de scientifiques en résidence dans les délégations du Québec à l'étranger. Des efforts seront poursuivis pour promouvoir la fonction de conseil scientifique au gouvernement, laquelle traduit une forme de mobilisation des connaissances scientifiques qui alimente l'action diplomatique.

Moyens	Exemples d'initiatives
Programme de scientifiques en résidence dans les représentations du Québec à l'étranger, en partenariat avec le MRIF.	Des appels réguliers de candidatures : le Québec compte en 2026 une quinzaine de scientifiques en résidence à l'étranger.
Promotion du conseil scientifique à l'international et de la diplomatie scientifique québécoise.	Création d'INGSA et de ses chapitres régionaux. Création du programme *Science en exil*, permettant d'accueillir au Québec des scientifiques et étudiants de pays et régions en situation d'urgence. Programme en partenariat avec PALAST pour de courtes missions scientifiques de chercheurs et chercheuses de la Palestine. Création du Réseau francophone international en conseil scientifique (RFICS). Programme de Chaires de recherche en diplomatie scientifique. Programme de Chaires UNESCO. Diffusion d'écrits et interventions publiques du scientifique en chef.
Développement de partenariats de recherche avec des organismes de financement internationaux.	Exemples de partenariats internationaux 2025-2026 : INSERM, ANR, CNRS (France) FNRS, FWO (Belgique) Nordsforsk (Norvège) NSF (États-Unis) PALAST (Palestine) CNRST (Maroc) MESRS (Tunisie) UKRI (Grande-Bretagne) WKS de l'Alliance bavaroise pour la Recherche (Bavière) UNESCO et AUF
Missions du scientifique en chef et de la haute direction du FRQ et participations à des forums, tribunes et événements à l'étranger.	Plusieurs par année, initiées par le FRQ ou sur invitation.

Quatrième orientation

Mesurer l'impact de la recherche publique dans la société

La mesure des retombées et des impacts de la recherche dans la société préoccupe de plus en plus les organismes de financement de la recherche et les gouvernements. Il est plus aisé de mesurer la retombée de la recherche, par exemple une innovation technologique, une molécule ou une politique publique, que l'impact de cette retombée dans la société, que ce soit en termes de création d'entreprises ou d'emplois, de mieux-être de la population. Dans la littérature, on reconnaît la difficulté d'associer des recherches aux impacts sociaux et économiques, étant donné la multiplicité de facteurs qui y concourent. Au cours des dernières années, le FRQ a développé son propre modèle de la mesure de l'impact de la recherche (voir objectif 11).

Les impacts de la recherche dans la société doivent faire l'objet d'une grande diffusion. En faisant mieux connaître les impacts de la recherche aux décideurs politiques, au milieu des affaires et au grand public, cela contribue à accroître la reconnaissance de la recherche et de la science dans le développement du Québec et à favoriser l'établissement d'une relève scientifique et stimuler les carrières en recherche.

Objectif 11 | Poursuivre le développement de la mesure des impacts de la recherche soutenue par le FRQ dans la société québécoise.

Dans les suites des travaux menés dans les dernières années, le FRQ entend poursuivre à documenter la question autour des cinq catégories d'impact de la recherche, soit : 1- l'avancement des connaissances; 2- le renforcement de la capacité de recherche; 3- la prise de décision éclairée par la science; 4- les bienfaits et améliorations; 5- les bénéfices sociaux, économiques, environnementaux et culturels.

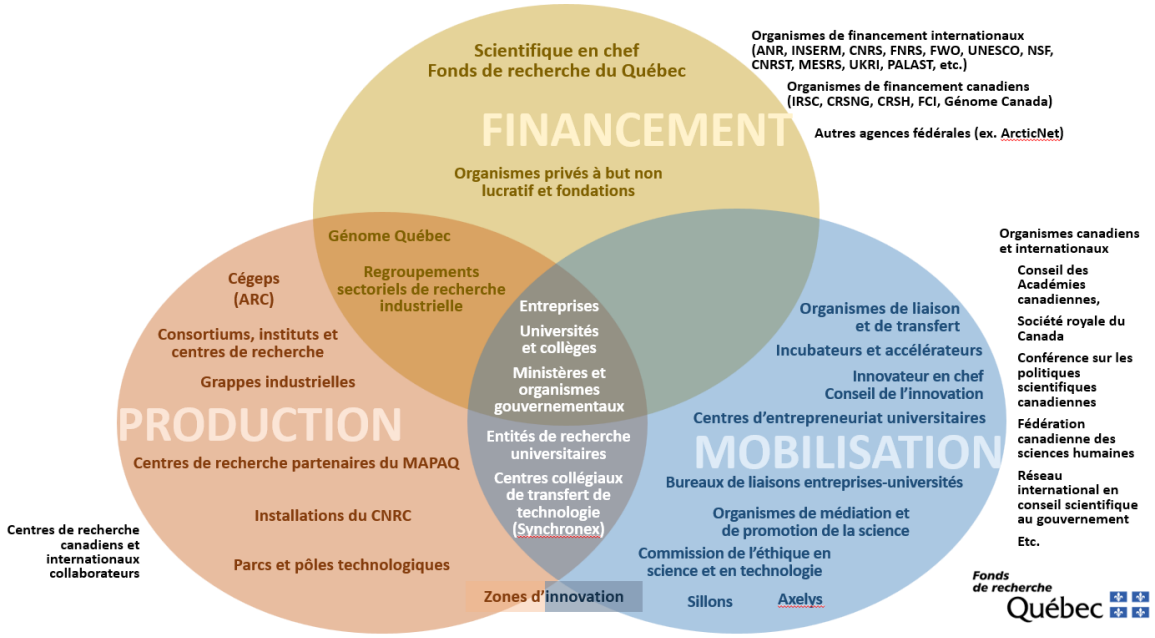
Moyens	Exemples d'initiatives
Mise à jour du cadre de la mesure de l'impact du FRQ.	Élaboration d'un cadre de référence du FRQ pour la mesure de l'impact de la recherche. Création et mise à jour de l'espace Web Chiffres clés d'indicateurs d'investissement, de capacité de recherche et de production scientifique, en collaboration avec l'OST. Déclaration d'intention commune avec Axelys et Sillons

ANNEXES

Annexe 1

Les organismes de la recherche, de la science et de l'innovation

Dans l'écosystème de la recherche et de l'innovation québécoise, il existe plusieurs organismes voués, en partie ou en totalité, au transfert, à la valorisation, à la diffusion des connaissances ou à la promotion de la science. Au fil des ans, le FRQ a établi des partenariats et collaborations avec certains d'entre eux. Le graphique ci-dessous donne un aperçu des principaux acteurs du financement de la recherche, de la production de connaissances scientifiques et de la mobilisation des connaissances.



Mise à jour : mai 2026

Annexe 2

Les publics cibles du milieu utilisateur de la connaissance scientifique

La Stratégie de mobilisation des connaissances a comme public cible les milieux utilisateurs (non académiques) de la connaissance scientifique qui peuvent être divisés en cinq catégories :

Public cible A	Les intervenant-e-s et les professionnel-le-s des milieux de pratique et de l'intervention, d'institutions et d'organismes publics, privés et communautaires.
Public cible B	Les gestionnaires et décideur-e-s d'entreprises (milieu des affaires), d'organismes, d'établissements, d'associations caritatives, de fondations, etc.
Public cible C	Le milieu politique (les élus et cabinets politiques, maires et conseillers municipaux) et gouvernemental (haute fonction publique et fonctionnaires).
Public cible D	Les groupes d'intérêts (Acfas, ADESAQ, ARC…), groupes de réflexion (IEDM, IRIS…), les organisations professionnelles, les syndicats, etc.
Public cible E	Les organismes et partenaires canadiens et internationaux.

Annexe 3

Principaux partenariats de diffusion du FRQ en 2025-2026

Bon an mal an, le FRQ soutient un certain nombre d'initiatives de communication scientifique visant la relève étudiante, le milieu utilisateur de la connaissance scientifique ou le grand public. Développés ou gérés par l'équipe des communications du FRQ, ces partenariats de diffusion contribuent au dialogue Science et Société.