



Fonds québécois de la recherche sur la nature et les technologies

Plan d'action pour la diffusion de la science auprès du grand public

Proposition du comité éthique, science et société
au conseil d'administration

16 juin 2006

*Fonds de recherche
sur la nature
et les technologies*

Québec 



Sommaire

I. Contexte

- La mission du Fonds
- Le plan triennal 2006-2009 du FQRNT
- Le mandat du comité éthique, science et société
- Un mouvement mondial « La science dans la société » - L'exemple des Conseils de recherche britanniques

II. Objectifs du plan d'action pour la diffusion de la science auprès de la société

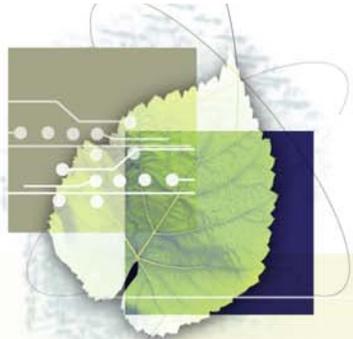
III. Prémisses quant au rôle du Fonds

IV. Pistes d'action envisagées



I. CONTEXTE : La mission du Fonds

- Promouvoir et aider financièrement la **RECHERCHE** dans les domaines des sciences naturelles, mathématiques et du génie
- Promouvoir et aider financièrement la **DIFFUSION des connaissances**
- Promouvoir et aider financièrement la **FORMATION** de chercheurs
- Établir tout **PARTENARIAT** nécessaire, notamment avec les universités, collèges, industrie, organismes publics, etc.



I. CONTEXTE : Le plan triennal 2006-2009 du FQRNT

Orientation 4 : Favoriser un meilleur dialogue entre les chercheurs et la société

Objectifs

- Assurer les suites du projet Perspectives STS
- Faire valoir la contribution du Fonds à l'avancement de la recherche en SNG
- Favoriser les interactions entre les chercheurs des SNG et la société québécoise
- Définir le rôle du Fonds en matière d'éthique de la recherche et de son appui aux bonnes pratiques
- Jouer un rôle conseil auprès du gouvernement en regard du système québécois de recherche et d'innovation

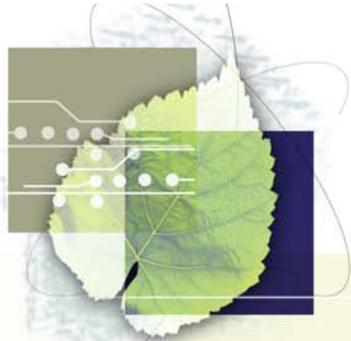


I. CONTEXTE : Le plan triennal 2006-2009 du FQRNT

Orientation 4 : Favoriser un meilleur dialogue entre les chercheurs et la société

Moyens d'action

- Définir et implanter une stratégie de recherche dans les secteurs « Ressources naturelles et développement durable » et « Efficacité énergétique et énergies nouvelles » en collaboration avec le CST
- Diffuser les résultats de recherche en particulier ceux des *Regroupements stratégiques* et de *Projet de recherche orientée en partenariat*
- **Développer un plan d'action sur la vulgarisation et la diffusion de la science auprès du grand public (juin 2006)**
- Élaborer un plan d'action en éthique de la recherche (juin 2007)



I. CONTEXTE : Un mouvement mondial « La science dans la société »

L'exemple des Conseils de recherche britanniques

- Les Conseils de recherche britanniques (RCUK) ont élaboré récemment une « Stratégie pour la science dans la société »
- « Both collectively and individually, the councils are committed to developing and promoting the exciting research carried out in the UK, but also actively raising public awareness of, and engagement with science and innovation »



I. CONTEXTE : Un mouvement mondial « La science dans la société »

La stratégie « La science dans la société » des Conseils de recherche britanniques (RCUK)

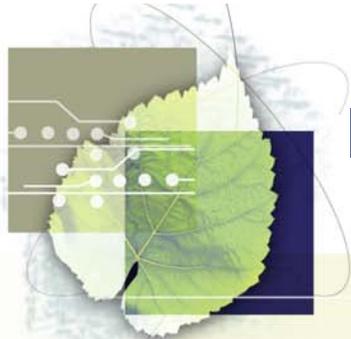
Objectifs

1. Prendre en considération les préoccupations du grand public envers la recherche et stimuler la discussion pour lui permettre de contribuer à la stratégie des Conseils de recherche
2. Faire la promotion des carrières scientifiques
3. Encourager les chercheurs à partager la science avec la société et supporter financièrement les activités organisées pour faire connaître les résultats de leurs travaux de recherche au grand public
4. Accroître la reconnaissance du grand public envers les chercheurs et de la contribution de leur travaux à la société



I. CONTEXTE : Le mandat du comité éthique, science et société

- **Aviser le C.A. du Fonds**
 - sur les actions à privilégier pour améliorer l'interaction entre les chercheurs des sciences naturelles et du génie et la société québécoise
 - sur les questions relatives à la promotion de l'importance des sciences et du génie pour la société, et aux bonnes pratiques en éthique de la recherche
- **Élaborer un plan d'action pour favoriser la diffusion de la science vers la société**
 - Organiser des **rencontres d'échanges avec des experts** en diffusion grand public afin de dégager des **pistes d'action** pour l'élaboration d'un **plan d'action** à approuver par le conseil d'administration à la séance de **juin 2006**



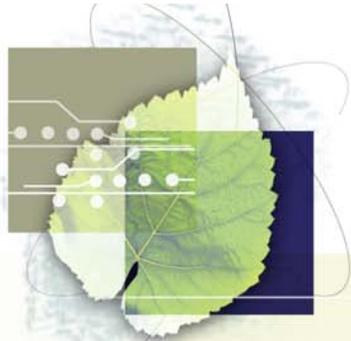
I. CONTEXTE : Les experts consultés

- Rencontre du 23 mars 2006

- **Patrick Beaudin**, directeur général de la Société pour la promotion de la science et de la technologie
- **Dominique Forget**, présidente de l'Association des communicateurs scientifiques
- **Renée Huard**, directrice de l'action culturelle et de l'action éducative, Centre des sciences de Montréal
- **Renée Moreau**, analyste conseil, direction de la promotion de la science, MDEIE

- Rencontre du 24 mai 2006

- **Louis Fortier**, chercheur, Centre sur les changements climatiques et l'environnement global
- **Michèle Fortin**, présidente-directrice générale, Télé-Québec
- **Benoît Lamarche**, directeur, Institut des nutraceutiques et des aliments fonctionnels, Université Laval
- **Pascal Lapointe**, rédacteur en chef, Agence Science-Pressé
- **Danielle Ouellet**, directrice et rédactrice en chef, Découvrir
- **René Vézina**, rédacteur en chef délégué, Les Affaires



II. Objectifs du plan d'action pour la diffusion de la science auprès du grand public

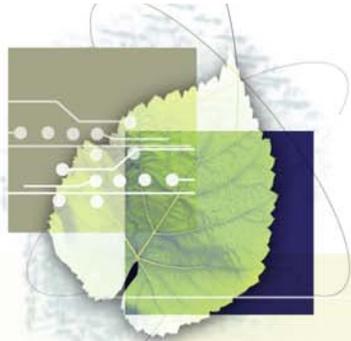
1. Valorisation et reconnaissance par le Fonds des initiatives de diffusion grand public
 - Encourager les chercheurs à s'engager vis-à-vis du public et les inciter à participer à des activités favorisant le rapprochement et la diffusion de la science auprès de la société
 - Supporter et récompenser les chercheurs qui réalisent de telles activités
2. Valorisation et promotion de la main d'œuvre hautement qualifiée auprès des entreprises
3. Implication du grand public dans la définition des orientations de recherche
4. Reconnaissance par le grand public de l'importante contribution de la recherche en SNG
 - Favoriser une plus grande prise de conscience par le public des développements, réalisations et constats qui résultent des travaux de recherche financés par le Fonds et de leur contribution au bien-être de la société québécoise



III. Prémises quant au rôle du FQRNT

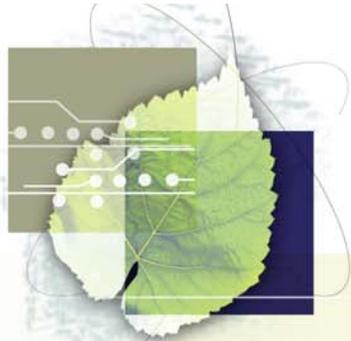
Les trois volets de la culture scientifique

- **Culture savante** : le créneau du FQRNT : Le Fonds pourrait jouer un rôle important pour le partage de la science en développant des interfaces permettant à la société de s'approprier les connaissances, notamment par les médias en leur donnant accès à des banques d'experts, et en agissant comme courtier avec les milieux scientifiques
- **Culture scolaire** : le milieu scolaire organise de nombreuses activités pour les jeunes dans le but de favoriser le rapprochement entre les écoles et les milieux scientifiques
- **Culture citoyenne** : de nombreux organismes ont pour mission de diffuser la science auprès de la société et organisent à cet effet des activités pour le grand public (musées, bibliothèques, CDLS, SPST, etc.)



III. Prémises quant au rôle du FQRNT

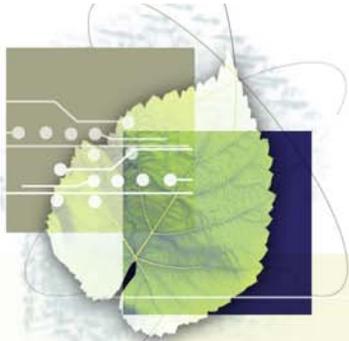
1. Une forte **valeur ajoutée** à l'action des partenaires, et des investissements très ciblés (ressources limitées)
2. Le créneau d'action du FQRNT est le celui de la « **culture savante** »
3. Le **rôle des Fonds** n'est pas de subventionner les organismes de promotion ou de vulgarisation de la science
4. Le FQRNT doit privilégier des **actions récurrentes** et favoriser des **arrimages** entre les milieux scientifiques et les milieux de diffusion grand public (pratique partagée de la science)
5. Il doit privilégier un **rôle de courtier** entre les diffuseurs et « l'armada scientifique » que constituent notamment les 31 Regroupements stratégiques du Fonds
6. Dans le créneau de la « promotion des carrières scientifiques », déjà très bien couvert par de nombreux acteurs, il doit privilégier la **valorisation des carrières scientifiques en entreprise**



IV. Pistes d'action envisagées

1. Valorisation et reconnaissance par le Fonds des initiatives de diffusion grand public auprès des chercheurs

- **Signifier clairement nos attentes : revoir les processus d'évaluation et de suivi de nos programmes de subventions**
 - critères d'évaluation (exemple, qualité du plan de transfert et de diffusion)
 - contenu du rapport final du chercheur
 - évaluation à mi-parcours des Regroupements stratégiques (indicateurs d'activités de diffusion grand public)
 - bilan et suivi des initiatives de diffusion grand public (tableaux de bord)
- **Introduire des incitatifs financiers**
 - **dépenses admissibles de nos programmes de subventions (RS)**
 - **enveloppe spéciale pour l'organisation d'événements grand public (projets spéciaux)**
 - initiative de formation sur la communication grand public
 - diffusion d'un guide de bonnes pratiques
 - prix ou reconnaissance pour la réalisation d'activités grand public aux 2 ans
 - partenariats à explorer avec le CRSNG, la FCI, les universités



IV. Pistes d'action envisagées

1. Valorisation et reconnaissance par le Fonds des initiatives de diffusion grand public auprès des étudiants
 - Exploration de possibilités de partenariat avec :
 - **Force Avenir**, une fondation canadienne qui vise à reconnaître et à promouvoir l'engagement étudiant
 - **ÉCLATS**, un programme du CRSNG pour encourager les étudiants à la communication scientifique auprès du grand public
 - Prix Relève lors de sessions d'affiches de vulgarisation scientifique :
 - Forum Novalait
 - CRIQAA
 - Salon Recherche du CNCS-FEUQ



IV. Pistes d'action envisagées

2. Valorisation et promotion de la main d'œuvre hautement qualifiée auprès des entreprises
 - Mise sur pied et promotion du programme conjoint CRSNG-FQRNT de bourses de recherche en milieu de pratique « BMP Innovation »
 - Partenariat avec l'ADRIQ et autres associations d'entreprises
 - Partenariat avec le journal Les Affaires
 - Plan de promotion en cours d'élaboration



IV. Pistes d'action envisagées

3. Implication du grand public dans la définition des orientations de recherche

- **Suivi du projet « Perspective STS »**, en collaboration avec le CST, pour la définition et la mise en œuvre des stratégies de R-D répondant aux deux grands défis : énergies renouvelables et efficacité énergétique, d'une part, ressources naturelles et développement durable, d'autre part
- **Mise sur pied d'un Réseau de recherche** sur les aspects éthiques, sociaux et environnementaux des nanotechnologies, qui intègre une fonction d'interaction avec le public, en partenariat avec le FQRSC, le FRSQ, l'IRSST, NanoQuébec, le MDEIE, etc.
- Partenariats avec des organismes de promotion de la science à **l'organisation de débats thématiques (courtage)**
 - Conférences citoyennes
 - Bar des Sciences



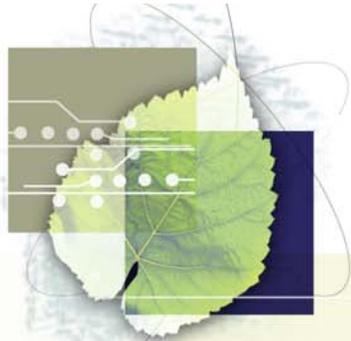
IV. Pistes d'action envisagées

4. Reconnaissance par le grand public de l'importante contribution de la recherche en SNG

4.1 Arrimage et partenariat avec des organismes de promotion de la science pour le développement d'un projet conjoint

Principes :

- Choix de thématiques
- Appui des Regroupements stratégiques
- Possibilité de financement du MDEIE (Programme de soutien à la promotion de la culture scientifique et à la relève en science et technologie)
- Engagement de 3 ans



IV. Pistes d'action envisagées

Explorer la possibilité de partenariat avec l'un ou l'autre des organismes suivants :

- Participation au développement d'un espace « Découvertes » au Musée de la civilisation en collaboration avec le Centre de démonstration de sciences physiques du Cégep François-Xavier-Garneau
- Participation à l'Exposition scientifique 2009
 - en collaboration avec le MITACS, l'Université Laval et le Musée de la civilisation de Québec
- Participation aux Rendez-vous de la science et de l'innovation (Montréal) ou à Imagine (Québec) ou à d'autres événements régionaux
- Participation à Québec 2008
 - Possibilité de financement de projets en science et technologie



IV. Pistes d'action envisagées

4.2 Partenariats avec les communicateurs scientifiques et les médias

- Explorer la possibilité de mise sur pied d'une banque « **d'experts, de résultats, de thématiques** » à l'intention des médias, dans le cadre du développement d'Expertise recherche Québec, en partenariat avec les trois Fonds, le MDEIE et les universités
- Explorer des modalités de partenariats spécifiques avec les médias (courtage), tels que :
 - Télé-Québec, Agence Science Presse, Radio-Canada (Découverte), ACFAS (Découvrir), Quotidiens (Cahiers spéciaux du Soleil), Les Affaires, Canal Savoir